

Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2

Impact 4

De impact van 2022 5

Het jaar 2022 in vogelvlucht 7

Waar gaat mijn euro naartoe? 13

Family Centered Care 14

BESTUURSVERSLAG

Bestuursverslag Ronald McDonald Kinderfonds 16

Voorwoord 17

De organisatie 18

Hoe het begon 19

Missie en visie 20

Kernwaarden 21

Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk 23

Medewerkers en directie 24

Vrijwilligers 27

Integriteit 29

Duurzaamheid 31

Meerjarenstrategie 2020 - 2023 32

Raad van Toezicht 37

De gezinnen 41

Communicatie met de gezinnen 42

Bijdrage ouders 46

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen 47

Locaties 48

Werkwijze 54

Bezetting 55

Een betrokken netwerk 57

Campagnes 58

Donateurs 59

Actievoerders 61

Sponsors 63

Ambassadeurs 65

Events 68

Business Breakfast Clubs 69

Een sterk merk 70

Van goed doel naar sterk merk 71

Imago 73

Media & online 74

Communicatie met belanghebbenden 78

Verantwoordingsverklaring 79

Begroting 2023 85

Financiële positie per 31-12-2022 87

JAARREKENING

Samengevoegde jaarrekening 96

Balans 97

Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten 100

Toelichting - grondslagen voor waardering van activa en passiva 104

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten 108

Toelichting op de balans 108

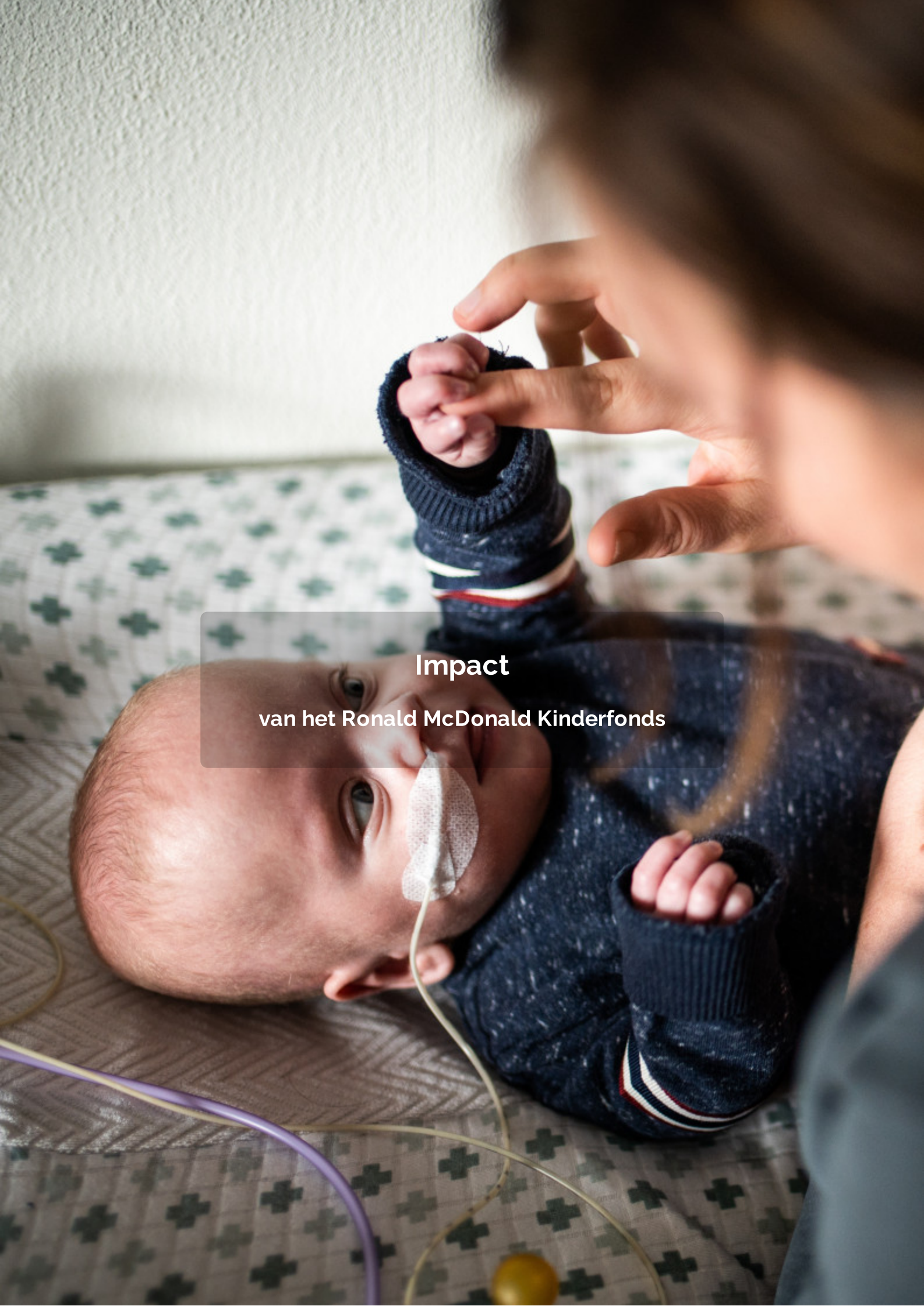
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen 115

Toelichting op de staat van baten en lasten 117

Overige informatie 133

Controleverklaring accountant 135

Contact 137



Impact

van het Ronald McDonald Kinderfonds

Keeping families close

Al sinds 1985 brengt het Ronald McDonald Kinderfonds families dicht bij elkaar. Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkst.

De impact van 2022

Iedere bijdrage maakt het verschil. Dankzij hulp van betrokken 1.896 vrijwilligers, 24.241 donateurs, vele sponsoren, actievoerders en HomeSporters maakten het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen deze impact in 2022:

5.617 families

overnachten in de Ronald McDonald Huizen

55.757 overnachtingen

in de Ronald McDonald Huizen

631 families

verbleven in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

3.862 overnachtingen

in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

20.248 bezoekers

aan de Ronald McDonald Huiskamers

1.896 vrijwilligers

in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen

In 2022 verbleven **5.617 families** in totaal **55.757 nachten** in de elf Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. In de Huizen vinden zij een veilige haven op loopafstand van hun zieke of zorgintensieve kind. Een plek waar ze zich thuisvoelen en even tot rust kunnen komen. Binnen enkele minuten kunnen ze aan het ziekenhuisbed van hun kind staan. Onmisbaar, zeker wanneer elke seconde telt.



Opladen in de Ronald McDonald Huiskamers

20.248 families bezochten de twaalf Ronald McDonald Huiskamers en kwamen daar op adem. In de Huiskamers vinden ouders, broertjes en zusjes van het zieke kind een plek om tot rust te komen tussen alle doktersafspraken door. Een huiselijke plek, midden in het ziekenhuis, waar ouders een kopje koffie kunnen drinken terwijl hun kinderen spelen.



Nieuwe energie opdoen in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

631 families verbleven **3.862 nachten** in een van de drie vakantiehuizen in het Ronald McDonald Kinderfonds. In de vakantiehuizen komen gezinnen met een kind dat veel zorg nodig heeft op adem. Dankzij de aangepaste appartementen, faciliteiten en hulpmiddelen is op vakantie gaan écht ontspannen voor het hele gezin. Zij doen er nieuwe energie op om de zorg vol te houden.

Het jaar 2022 in vogelvlucht

Enkele gebeurtenissen die in 2022 speelden bij het Ronald McDonald Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen:

Januari 2022

Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds vanaf nu één stichting

De drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds - het Boshuus, de Hoeve en de Kindervallei - gaan samen verder in één stichting voor nog meer slagkracht en gastenfocus: stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.





Februari 2022

Weer op adem komen in de Ronald McDonald Huiskamers

Na een periode van periodieke sluitingen door COVID-19, zijn de twaalf Ronald McDonald Huiskamers per februari 2022 weer geopend. De afgelopen twee jaar waren de Huiskamers geregeld voor langere tijd gesloten in verband met de op dat moment geldende coronamaatregelen. Nu zijn ouders, broertjes en zusjes weer als vanouds welkom in deze huiselijke rustpunten, midden in het ziekenhuis.

15 maart 2022

Ronald McDonald Huis VUmc en Huis Emma gaan samen verder

Ronald McDonald Huizen VUmc en Emma Amsterdam gaan per 15 maart 2022 samen verder op één locatie. Huis Emma biedt dan een warm thuis aan alle families van wie het kind wordt behandeld in het Emma Kinderziekenhuis, onderdeel van Amsterdam UMC. Met dit samengaan volgen de Ronald McDonald Huizen de fusie van de kinderafdelingen van Amsterdam UMC.





April 2022

Naar een groene toekomst

Bij iedere renovatie of verbouwing van een Ronald McDonald Huis of vakantiehuis worden duurzame keuzes gemaakt. Er worden warmtepompen en zonnepanelen geplaatst en er wordt volop geïsoleerd. Ook betrokken sponsors helpen mee: zo levert Grohe kosteloos waterbesparende douchekoppen, schenkt Sikkens gerecyclede verf en kunnen families voortaan gemakkelijk hun afval scheiden dankzij een mooie samenwerking van PreZero, VConsyst en HAVI.

Lees meer over duurzaamheid

Mei 2022

Gastenkamers in Ronald McDonald Huis Zwolle gerenoveerd

Na negentien jaar intensief gebruik zijn de acht gastenkamers van Ronald McDonald Huis Zwolle hard aan renovatie toe. Zo blijft het Huis een fijn thuis voor families van wie hun kind is opgenomen in het Isala Ziekenhuis. In drie maanden tijd, van april tot juni, worden de gastenkamers, de kamer van de nachtvrijwilliger, de gangen, het trappengat en de entree volledig gerenoveerd. Door in twee fases te werken, blijven er altijd kamers beschikbaar voor gasten.





Juni 2022

Tijdelijke locatie Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam in gebruik genomen

Om ook in de toekomst families te blijven ontvangen, wordt Huis Emma Amsterdam gerenoveerd, verbouwd en verduurzaamd. Tijdens deze renovatie kunnen gezinnen met een ziek kind terecht op een tijdelijke locatie, eveneens op enkele minuten loopafstand van het Emma Kinderziekenhuis van Amsterdam UMC. In het appartementencomplex Our Domain, dat uitkijkt op het ziekenhuis, vinden ouders vanaf juni 2022 ook tijdens de renovatie van het Huis een warme plek dicht bij hun zieke kind.

25 en 26 juni 2022

HomeRide, HomeRun en HomeWalk

Op 25 en 26 juni 2022 vinden de 24-uurse sponsortochten HomeRide, HomeRun en HomeWalk voor de elfde keer plaats. Vanuit Rotterdam gaan ruim 1.100 sportievelingen in 24 uur 500 km fietsen, 240 km hardlopen of 120 km wandelen in teamverband. Ook dit jaar is het event live te volgen via HomeRadio, met verslag van het gezamenlijke start- en finishmoment, razende reporters in het hele land en radio-dj's waaronder Robert ten Brink, ambassadeur van het Kinderfonds. Samen halen de teams en hun sponsors het prachtige bedrag van ruim € 1.125.524 op. Daarnaast wordt bij het finishmoment bekendgemaakt dat de drie evenementen per 2023 onder één paraplu verdergaan: HomeSport Events.

Sport ook mee





Juli 2022

Ambassadeur Jan Versteegh bezoekt de Hoeve

Inpakken en weggaan: voor een gezin met een kind dat veel zorg nodig heeft, is dat niet vanzelfsprekend. Jan Versteegh, ambassadeur van het Kinderfonds, bezoekt in de zomer het gezin van de zorgintensieve Puck (16) tijdens hun vakantie in de Hoeve. De koffers inpakken begint bij hen weken van tevoren. Ook het zoeken van een bestemming is een uitdaging: waar vind je alle hulpmiddelen en faciliteiten voor je kind én kun je echt ontspannen? Dit aangepaste vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds is voor Puck en haar familie de ideale vakantiebestemming.

Bekijk de video

1 september 2022

Opening Beleeftuin Hoeve

Op 1 september opent de Beleeftuin van de Hoeve. In deze tuin van het vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds worden alle zintuigen uitgedaagd. Terwijl broertjes en zusjes de mooiste avonturen beleven in de rolstoelvriendelijke Beleeftuin, voelen ouders zich hier ook weer even kind. Onbeperkt genieten voor het hele gezin!





September 2022

Five Days Inside Ronald McDonald Huis Nijmegen

Voor het RTL5 programma Five Days Inside verblijven de presentatoren vijf dagen op een indrukwekkende plek. De uitzending van woensdag 14 september staat volledig in het teken van Ronald McDonald Huis Nijmegen, waar Eddy Zoëy te gast was. Daar ging hij in gesprek met verschillende ouders die op dat moment in het Huis en de Huiskamers verbleven. Het resultaat is een prachtige uitzending die laat zien hoe waardevol het Huis is in tijden van onzekerheid, maar ook hoe blijdschap en intens verdriet samenkomen.

Bekijk de aflevering →

September en oktober 2022

Airen Mylene en Elise Boers zetten zich in voor het Kinderfonds

Presentatrice en nieuwslezeres Airen Mylene Tjon-A-Tsien is vanaf september nieuwe ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. Content creator en influencer Elise Boers zet zich vanaf oktober in als online ambassadeur voor het Ronald McDonald Kinderfonds.

Lees meer over hun inzet →





Oktober 2022

Ronnie van Diemen nieuwe voorzitter Raad van Toezicht

Ronnie van Diemen, voorheen directeur-generaal Curatieve Zorg bij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, wordt per 1 oktober 2022 de nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij volgt Marjan Oudeman op, die na acht jaar voorzitterschap afscheid heeft genomen. Het Ronald McDonald Kinderfonds is verheugd over de toetreding van Ronnie van Diemen tot de Raad van Toezicht. Renate Westerlaken-Loos, directeur/bestuurder van het Kinderfonds: "Wij zijn blij dat Ronnie van Diemen met haar ruime ervaring in de wereld van de zorg en bestuur voorzitter wordt van onze Raad van Toezicht. Wij zien er naar uit met haar samen te werken."

Lees meer over de Raad van Toezicht

Oktober 2022

Start pilot Familiekar: alles voor aan het ziekenhuisbed

Ouders wiens kind is opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis kunnen sinds oktober uitkijken naar de Familiekar van Ronald McDonald Huis Utrecht. Vrijwilligers rijden tussen 18.00 en 20.30 uur met de Familiekar over de kinderafdeling, om ouders te verwennen met een kop koffie of thee, een versnapering of een soepje. Ook bieden ze een tijdschrift, handcrème, oordopjes, een spelletje en een luisterend oor. Alles om de lange dagen aan het ziekenhuisbed iets gemakkelijker te maken. Na een succesvolle introductie van de Familiekar in Utrecht, wordt deze binnenkort ook in andere ziekenhuizen verwelkomd.





28 november 2022

Jubileum Daktuin Leiden

Op 28 november 2022 bestaat de Daktuin, onderdeel van de Ronald McDonald Huiskamer, 20 jaar. Patiënten opgenomen in het Willem-Alexander Kinderziekenhuis, en hun broertjes en zusjes kunnen hier sinds 2002 even vergeten dat ze in het ziekenhuis zijn en doen wat alle kinderen het liefste doen: spelen. Sinds de opening twintig jaar geleden heeft de Daktuin al heel wat ontwikkelingen meegemaakt: de Huiskamer is uitgebreid met twee ouderzitkamers en een familiekamer. Ouders kunnen hier in een warme huiselijke omgeving tot rust komen, een kopje koffie drinken, wat eten of een krantje lezen. Net als thuis.

16 december 2022

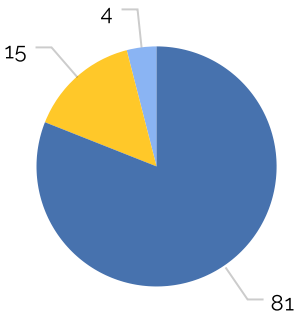
Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Het Ronald McDonald Kinderfonds organiseert op 16 december 2022 het zevende online Symposium over Family Centered Care. Het Symposium van het Kinderfonds is speciaal voor (kinder)-verpleegkundigen en andere zorgprofessionals. Dit jaar staat het thema ‘ontmoeten, verbinden, beslissen’ centraal.



Meer over Family Centered Care

Waar gaat mijn euro naartoe?



Keeping families close	81	Fondsenwerving & communicatie	15
Personeel & administratie	4		

Jouw euro wordt goed besteed. Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en is volledig afhankelijk van donateurs, sponsors en vrijwilligers. Van elke euro die gedoneerd werd, besteedde het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in 2022 **81 cent** aan de missie *keeping families close*, **15 cent** aan fondsenwerving en communicatie en **4 cent** aan beheer en administratie. De afgelopen vier jaar besteedde het Ronald McDonald netwerk 79 cent (79 %) aan de missie, dit is ruim boven de norm van minimaal 70 cent (70%) die het CBF sinds januari 2019 hanteert.

Benieuwd naar alle cijfers? Deze staan in de jaarrekening >

Family Centered Care

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zorgen dat families samen kunnen zijn. Dat heeft een positief effect op het fysieke en psychosociale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families - dit werd in 2020 aangetoond door een onderzoek van ARGO. Daarmee speelt het Ronald McDonald Kinderfonds een belangrijke rol als partner van de zorg. En doordat families in de Huizen, Huiskamer en vakantiehuizen een plek dicht bij elkaar vinden, draagt het Kinderfonds bovendien bij aan het mogelijk maken van Family Centered Care.



Family Centered Care is het actief samenwerken van families met zorgprofessionals in het beslissen over en het verlenen van de zorg aan kinderen die in het ziekenhuis of revalidatiecentrum behandeld worden. Het Kinderfonds zet het gedachtegoed van Family Centered Care op de kaart. Het Kinderfonds inspireert en verbindt zorgprofessionals door initiatieven op het gebied van Family Centered Care een podium te bieden. In 2022 waren dat het jaarlijkse symposium, het e-learningprogramma en de ontmoetingsdag voor ouderadviesraden uit de Nederlandse kinderziekenhuizen. Ook onderhoudt het Kinderfonds inmiddels met ruim 60% van de Nederlandse ziekenhuizen contact over Family Centered Care.





Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Het Kinderfonds organiseerde op vrijdag 16 december 2022 de zevende editie van het Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium. Het thema was 'Ontmoeten, Verbinden, Beslissen'.

Tijdens het online symposium deelden zorgprofessionals en ervaringsdeskundigen praktijkgerichte ontwikkelingen in Family Centered Care (FCC) vanuit het idee dat samen beslissen over

Ontmoetingsdag ouderadviesraden kinderziekenhuizen

Op verzoek van de ouderadviesraad van het Sophia Kinderziekenhuis en na gebleken interesse vanuit de andere Nederlandse academische kinderziekenhuizen vond op 11 november 2022 een ontmoetingsdag plaats. Ieder kinderziekenhuis was vertegenwoordigd met een ouder vanuit de ouderadviesraad en een coördinator vanuit het ziekenhuis. De stem van de zorg en de stem van de

de beste zorg voor een kind alleen mogelijk is als er voldoende aandacht is voor een oprechte ontmoeting en het bouwen aan een begripvolle relatie tussen gezin en zorgprofessional. Het symposium is geaccrediteerd en bedoeld voor gespecialiseerde verpleegkundigen en andere zorgprofessionals.

Ruim 220 deelnemers vanuit Nederland én daarbuiten volgden de diverse presentaties en verdiepingssessies. Zij beoordeelden het online symposium met een 8.6.

ouder werd zo gelijkwaardig vertegenwoordigd. Die dag is er onder andere gesproken over hoe je als ouderadviesraad de meeste impact kan maken op de zorg en op welke manier de ouderadviesraad een goede representatie kan zijn van de totale populatie aan gezinnen die zorg ontvangen in het ziekenhuis. Er is aan het Ronald McDonald Kinderfonds gevraagd om deze eerste ontmoeting opvolging te geven in 2023. Het Kinderfonds geeft hier graag gehoor aan om op die manier de stem van de ouder binnen de (beleids)keuzes in de zorg nog meer te ondersteunen.



E-learning

In 2022 is voor de tweede keer een FCC e-learning module ontwikkeld op basis van het beeldmateriaal van het online FCC Kinderfonds Symposium. De e-learning is ingezet als extra middel om FCC te vertalen in inspiratie en praktische toepassingen voor de neo- en kinderafdelingen in Nederlandse ziekenhuizen.



Bestuursverslag Ronald McDonald Kinderfonds

Voorwoord



Samen met u kijken wij terug op 2022. Het was opnieuw een jaar vol uitdagingen op allerlei vlakken en met toegenomen nationale en internationale spanningen. Stijgende inflatie, krapte op de arbeidsmarkt en hogere energie- en bouwkosten raken velen van ons in Nederland. Die ontwikkelingen hebben ook impact op de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Samen

Maar net als tijdens de coronacrisis, is ook afgelopen jaar weer gebleken hoe sterk het netwerk van Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen is. Want ook in 2022 vonden families met een ziek of zorgintensief kind hier rust, dicht bij elkaar. Afgelopen jaar waren 5.617 families in de elf Ronald McDonald Huizen dicht bij hun kind in het ziekenhuis. 57.877 keer vonden families een rustige plek in een van de twaalf Ronald McDonald Huiskamers. En in de drie Ronald McDonald vakantiehuizen genoten 631 families met een zorgintensief kind van een vakantie.

Toekomstbestendig

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen willen nu én in de toekomst een welkom thuis kunnen bieden aan al deze families. Daarom staat duurzaamheid bij het Kinderfonds hoog in het vaandel. Zo is de visie op duurzaamheid verder ontwikkeld, en ook op praktisch gebied zijn stappen gezet: van duurzame bouwmaterialen bij renovaties tot meer mogelijkheden om afval te scheiden in de Huizen, en waterbesparende douchekoppen voor de badkamers in de Huizen. Deze focus op klimaatbestendig bouwen en verduurzaming van de locaties zal de komende jaren verder toegepast worden.

Bedankt

Ook in 2022 kon het Ronald McDonald Kinderfonds niet zonder de steun en hulp van alle vrijwilligers, actievoerders, sponsors en donateurs. De vrijwilligers houden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen dag en nacht draaiend. De actievoerders organiseren impactvolle sponsoracties om geld op te halen voor het netwerk. De sponsors ondersteunen met hun diensten en producten, en de donateurs zorgen voor de zo nodige financiële ondersteuning.

Zonder al deze betrokkenen zouden de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen niet kunnen bestaan. Daarom wil ik iedereen, die zich afgelopen jaar heeft ingezet, heel hartelijk bedanken. Zij maken met elkaar het verschil voor families met een ziek of zorgintensief kind. En dat is zó waardevol.

Neemt u vooral een kijkje in dit jaarverslag van 2022, vol prachtige mijlpalen en ontwikkelingen. En daarna kijk ik met u vooruit naar 2023. Want ook dit jaar maken wij ons graag samen met u sterk voor families met een ziek of zorgintensief kind.

Hartelijke groet,

Renate Westerlaken-Loos
directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds



De organisatie

Hoe het begon

Gezinnen met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft, vinden een huiselijke en comfortabele plek in elf Ronald McDonald Huizen, twaalf Ronald McDonald Huiskamers en drie vakantiehuizen. Dat begon met één Huis in Amerika.



In 1974 doen ouders Fran en Fred Hill er alles aan om dicht bij hun zieke dochter Kim te blijven. Dat betekent dat ze eten uit snackautomaten en overnachten op ziekenhuisstoelen. Net als veel andere ouders. Dat kan anders, vinden Fred en Fran. Ook de kinderoncoloog in het ziekenhuis in Philadelphia, prof. Dr. Audrey Evans, droomt van een tijdelijk verblijf voor ouders dicht bij het ziekenhuis. Ze vinden elkaar én een sponsor: McDonald's. In 1974 wordt het eerste Ronald McDonald Huis geopend in Philadelphia.

Kinderkankerspecialist prof. dr. Tom Voûte brengt het idee van de Ronald McDonald Huizen mee uit Amerika naar Nederland en krijgt steun van McDonald's Nederland. In 1985 opent prinses Margriet het Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Op 17 juni 1986 wordt stichting Ronald McDonald Kinderfonds opgericht.



Missie en visie

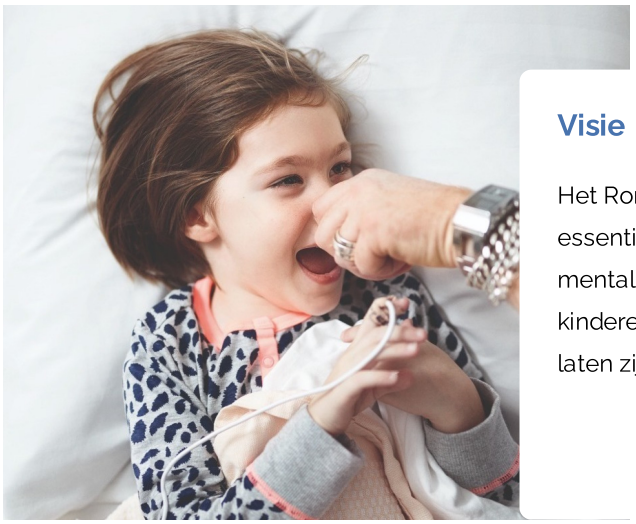
Keeping families close

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft als Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities het doel om het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen. Het Kinderfonds heeft een missie en visie:



Missie

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken *Family Centered Care* mogelijk. De invulling van *Family Centered Care* kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.



Visie

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn.

Kernwaarden

Hier staat het Ronald McDonald Kinderfonds voor

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:

Gastvrij

Medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.





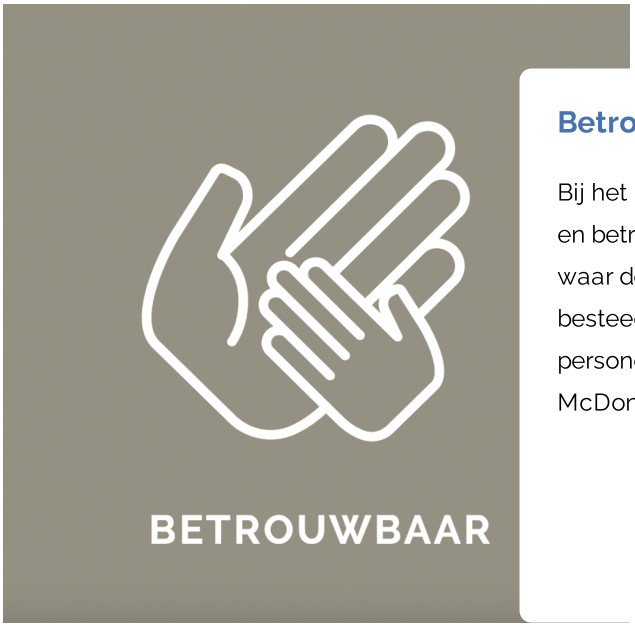
Verbindend

Medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.

Kwaliteit gedreven

Medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.





Betrouwbaar

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC). In Nederland werken het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen samen als netwerk. Het Kinderfonds vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.



Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald-netwerk over governance en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen in Nederland.

Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, ICT, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van dataveiligheid.

Ook het maximeren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk besproken. Twee keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Eén keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als van het Kinderfonds, samen tijdens de netwerkdag.

De verbondenheid met de internationale organisatie is nader toegelicht in de jaarrekening.

Medewerkers en directie

Medewerkers



Op het kantoor van het Ronald McDonald Kinderfonds in Amersfoort, werken de vier teams - financiën, communicatie, fondsenwerving en diensten - dagelijks aan de missie *keeping families close.* Zij worden aangestuurd door de directie van het Kinderfonds.

Eind 2022 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 24 betaalde medewerkers, waarvan negen fulltimers en vijftien parttimers. In totaal 20,1 fte. In 2022 zijn drie medewerkers uit dienst getreden en zijn twee nieuwe medewerkers verwelkomd. Medewerkers van het Kinderfonds worden betaald volgens de salarisschalen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Gedetacheerde medewerkers

Er zijn ook medewerkers van het Ronald McDonald Kinderfonds die gedetacheerd zijn: zij zijn in dienst van het Ronald McDonald Kinderfonds, maar werken in Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, Huis Maastricht, Huis Middenwest-Brabant of Huis Zuidoost-Brabant. Per 1 januari 2022 zijn ook de medewerkers van de drie vakantiehuizen, de Kindervallei, de Hoeve en het Boshuus, in dienst getreden bij het Ronald McDonald Kinderfonds. Eind 2022 waren in totaal 22 medewerkers gedetacheerd. Andere medewerkers van Ronald McDonald Huizen zijn doorgaans in dienst van het aanpalende ziekenhuis.

Ziekteverzuim

Het percentage ziekteverzuim lag bij het Kinderfonds in 2022 op 2,4%. Landelijk was het gemiddelde 5,6% (CBS, 2022).

Directie

De directie bestond in 2022 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie



Mr. R.G. Westerlaken-Loos
Hoofdfunctie: directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds
Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal te Bunnik (t/m februari 2022)
- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis te Gouda
- Lid Bestuur Stichting Beheer Belangen voormalig aandeelhouders GCN (Gasbedrijf Centraal Nederland) (t/m september 2022)
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam
- Voorzitter Raad van Toezicht De Rading Jeugd- en Opvoedhulp

Drs. M.J. Noorlander
Hoofdfunctie: adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds
Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur Ronald McDonald vakantiehuizen
- Penningmeester Big Brothers Big Sisters Utrecht
- Teammanager USV Hercules O15-1 / O16-1



Bezoldigingsbeleid

Over het salaris
De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur/bestuurder vast. Dit beleid wordt jaarlijks geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds

de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot toekenning van 460 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 148.215 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur/bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 104.489. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en bijtellingen, de werkgeversbijdragepensioen en de overige beloningen op termijn bleven voor de directeur-bestuurder met een bedrag van € 143.357 binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 184.033 per jaar. De belaste vergoedingen en bijtellingen, de werkgeversbijdragepensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

Vrijwilligers

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers.



1.896 vrijwillige helden

Maar liefst 1.896 vrijwilligers stonden in 2022 klaar voor de gezinnen. Dag en nacht, 24/7, 365 dagen per jaar. Zij zorgen voor een schoon, fijn en welkom thuis, bieden een luisterend oor, een kopje koffie en een schouder om op te steunen, en zijn gedurende de nacht aanwezig voor calamiteiten.

Word ook vrijwilliger >

Vrijwilligers, bedankt!

In 2022 kon het Ronald McDonald Kinderfonds de vrijwilligers voor het eerst in twee jaar weer met een landelijk uitje bedanken voor hun inzet in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Op zaterdag 21 mei 2022 zijn de vrijwilligers meegenomen naar de musical Aladdin in het AFAS Circustheater in Scheveningen. Ongeveer 1.150 vrijwilligers genoten van deze magische musical.





Vrijwilligerswerving

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de organisatie. Nu en in de toekomst. Rondom de zomerperiode merkten de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een afname in het aantal vrijwilligers. Dat leidde tot druk op de inzet van vrijwilligers tijdens met name de vakantieperiodes en weekenden. Vrijwilligerswerving gebeurt normaalgesproken altijd lokaal. In 2022 is er voor het eerst besloten een landelijke vrijwilligerswervingscampagne uit te zetten via sociale media. Deze campagne is 45 dagen actief geweest via Facebook en Instagram. Dankzij de campagne zijn 205 aanmeldingen van nieuwe potentiële vrijwilligers via het formulier binnengekomen.

Vrijwilliger van de toekomst

In 2021 is de projectgroep 'Vrijwilliger van de toekomst' gestart. Met de constatering dat er meer druk is gekomen op de invulling van vrijwilligersdiensten in de weekenden en vakantieperiodes, bedacht de projectgroep in 2022 twee nieuwe insteken voor vrijwilligerswerving: het werven van weekendmanagers - vrijwilligers die alleen in het weekend een dienst draaien en het weekendteam aansturen - en het oprichten van 'Summer Teams' - vrijwilligers die alleen in de zomerperiode het vrijwilligersteam versterken.

In 2022 heeft het Kinderfonds met een aantal Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen gekeken naar de invoering van deze mogelijkheden, onderzocht waar de behoefte lag, en een werving opgestart. Met succes: zo zijn er in het Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds, weekendmanagers en meer weekendvrijwilligers geworven.

De insteek 'Summer Team' bleek in praktijk minder haalbaar. Een nieuw initiatief is daarop ontstaan: 'Bring a friend'. Alle werkzame vrijwilligers zijn opgeroepen een vriend of vriendin mee te nemen naar een dienst en op die manier in aanraking te laten komen met het vrijwilligerswerk. Vrijwilligers ervoeren het als leuk om te laten zien wat ze doen en het bood een tijdelijke oplossing voor de onderbezetting in de vakantieperiodes. De 'Bring a friend'-oproep krijgt mogelijk in 2023 een vervolg.

> *"Vrijwilliger zijn in een Ronald McDonald Huis geeft veel voldoening. Het verbaast me nog elke keer: er gebeurt zoveel in het leven van de families in Huis en toch stoppen ze even om je aan te spreken en te bedanken. Die persoonlijke gesprekken en warme uitingen van dankbaarheid, al die kleine momenten maken het werk bijzonder."*



Floor en Marlou | Vrijwilligers Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam

Integriteit

Een veilige werkomgeving voor iedereen, dat is essentieel. Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft naar een betrouwbare, integere, veilige en respectvolle omgeving voor iedereen die zich voor het Kinderfonds inzet of ermee te maken heeft.



Integer gedrag

Het Kinderfonds heeft een Integriteitsbeleid voor medewerkers, vrijwilligers, gasten, sponsors en andere (zakelijke) relaties van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

In de 'Gedragsregels integriteit' worden de normen en waarden van het Kinderfonds omschreven en expliciet aangegeven welk gedrag of activiteit voor het Kinderfonds wel of niet toelaatbaar zijn en welke situaties vermeden moeten worden. In deze gedragsregels wordt onder meer duidelijk omschreven dat het Kinderfonds geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag (zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, pesten op de werkvloer) en misstanden zoals fraude tolereert.

Veilig melding maken

Het Kinderfonds hanteert een procedure voor het veilig en vertrouwelijk melden van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden.

Het Kinderfonds vindt het van groot belang dat iedereen binnen de organisatie zich vrij voelt zaken te melden. Dit is binnen het Kinderfonds op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier geregeld. De betrokkene kan in eerste instantie de externe vertrouwenspersoon anoniem benaderen voor advies en overleg. Daarna kan de betrokkene ervoor kiezen om tot een (externe) melding over te gaan. De wijze waarop deze melding wordt gedaan is vastgelegd in de reglementen 'Grensoverschrijdend gedrag en Klokkenluidersregeling', gepubliceerd op de sites van het Kinderfonds, de Huizen en vakantiehuizen. Ook de in de Huizen, vakantiehuizen en Huiskamers aanwezige flyers 'Samen sterk voor een veilige en integere werkomgeving' geven de medewerkers, vrijwilligers en gasten alle benodigde informatie. Door het creëren van een veilige omgeving wil het Kinderfonds bereiken dat (vermoedens van) integriteitsschendingen of misstanden op een veilige wijze kunnen worden gemeld. In 2022 zijn geen meldingen gedaan van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden.

Op de agenda

De directie van het Kinderfonds heeft diverse sessies bijgewoond over integriteit, georganiseerd door Goede Doelen Nederland en Partos. Aan de hand van het geactualiseerde 'Handreiking integriteitssyteem' en Goede Doelen Nederland en Partos is het integriteitsbeleid van het Kinderfonds opnieuw getoetst. Deze toetsing leidde tot enige aanscherpingen van het beleid.

Integriteit is ook in 2022 veelvuldig als thema behandeld binnen het Kinderfonds. De directeur van het Kinderfonds bespreekt het belang van integriteitsbeleid in haar jaarlijkse gesprekken met de voorzitters van de Huizen. En tijdens de (assistent)managersvergadering zijn er gesprekken met elkaar gevoerd via de methodiek van 'moreel beraad' over integriteitsdilemma's die in de Huizen kunnen spelen.Het moreel beraad diende als een oefening om tot een goed overwogen beslissing te komen. Ook het integriteitsbeleid en het belang daarvan is opnieuw onder de aandacht gebracht in deze vergadering.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een vertrouwenspersoon voor vragen en problemen van medewerkers en vrijwilligers die zij voor hun gevoel niet binnen de organisatie kwijt kunnen. Deze externe vertrouwenspersoon is in 2022 organisatiebreed opnieuw onder de aandacht gebracht, zodat iedereen op de hoogte is en blijft van de mogelijkheid om met haar in contact te komen en het belang daarvan.

Duurzaamheid

Duurzaamheid staat bij het Ronald McDonald-netwerk hoog in het vaandel. De klimaatverandering, verduurzaming, spaarzaam omgaan met water, warmte en energie zijn thema's die de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen raken. In de achterliggende jaren zijn er al verbeteringen ingevoerd en het Kinderfonds volgt nieuwe ontwikkelingen op de voet.

In 2022 zijn er – met behulp van sponsors - twee mooie projecten doorgevoerd:

- In januari 2022 zijn alle douchekoppen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen vervangen voor Grohe waterbesparende douchekoppen.
- In de zomer zijn alle afvalbakken vervangen voor nieuwe, gescheiden afvalbakken met behulp van HAVI, PreZero en VConsyst.





Visie op duurzaamheid

Het Kinderfonds heeft samen met de Hospitality Group, een advies- en projectmanagementbureau, gewerkt aan de ontwikkeling van een visie op het gebied van duurzaamheid voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Er is behoefte aan een duidelijke stip op de horizon rondom dit belangrijke onderwerp. Dit heeft geleid tot de volgende visie:

Het Ronald McDonald Kinderfonds zet zich ervoor in om families en hun zieke kind dicht bij elkaar te brengen. Nu en in de toekomst. We staan met onze dienstverlening midden in de samenleving en vervullen een maatschappelijke rol. We voelen ons verantwoordelijk naar de wereld om ons heen. Daarom maken wij ons er via de Werkgroep Duurzaamheid sterk voor om stap voor stap het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen duurzaam en klimaatbestendig te maken.

Meerjarenstrategie 2020 - 2023

2022 was het laatste jaar van de meerjarenstrategie 2020–2023. Voor de totstandkoming van de meerjarenstrategie zijn elf stakeholdergroepen geraadpleegd.



Focus

De focus de komende jaren is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.

Drie strategische pijlers

RMHC Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:

1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald-netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

Pijler 1: doelstelling verwezenlijken

Om de doelstelling te verwezenlijken richt het Kinderfonds zich met name op de veranderende behoeften van ouders en hoe daarop kan worden ingespeeld:

- **Uitbreiden, ombouwen of afbouwen van Ronald McDonald Huizen op basis van behoefte als gevolg van ontwikkelingen in de zorg.**
  Update 2022:
  - Uitbreiding Ronald McDonald Huis Utrecht is in ontwikkeling.
  - In maart 2022 is Ronald McDonald Huis VUmc gesloten. Door de fusie van de Amsterdamse academische ziekenhuizen AMC en VUmc en de daarmee gepaard gaande concentratie van de kinderafdelingen in het Emma Kinderziekenhuis (AMC) betekent dat er geen Ronald McDonald Huis meer bij het VUmc nodig is. Eind 2022 is Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam gestart met een grootschalige verbouwing.
  - Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant verhuist eind 2023 naar een tijdelijke locatie in verband met de grootscheepse verbouwing van het Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis (ETZ).
  - Ronald McDonald Huizen Sophia Rotterdam en Groningen onderzoeken uitbreiding van het Huis in verband met de hoge bezettingsgraad (> 90%) en verwachte verdere toename van het aantal gasten door ontwikkelingen in de zorg.

- **Kan het Ronald McDonald Kinderfonds haar doelstelling *keeping families close* nog verder verwezenlijken door ouders te ondersteunen na de opname in het ziekenhuis?**
  Update 2022: na interne inventarisatie was de conclusie in 2021 dat ondersteuning thuis, nadat het kind is ontslagen uit het ziekenhuis, beter belegd is bij andere (zorg)organisaties zoals thuiszorg en maatschappelijk werk.

- **Een ouderadviesraad en kinderadviesraad instellen om de behoeften van ouders en kinderen structureel te monitoren.**
  Update 2022: in 2021 is een ouderadviesraad opgericht met een vertegenwoordiging uit alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. In 2022 is de ouderadviesraad twee keer bijeengekomen.

- **Uitbreiden ondersteuning gezinnen met een zorgintensief kind door het aanbod van de vakantielocaties waar nodig uit te breiden.**
  Update 2022: per 1 januari 2022 zijn de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds (Boshuus, Hoeve en Kindervallei) samen verdergegaan in één stichting Ronald McDonald vakantiehuizen. Doel van het samengaan: door de krachten te bundelen willen de vakantiehuizen een efficiëntieslag maken en nog beter inspelen op de behoeften van families met een zorgintensief kind.

- **Opzetten van een pilot voor het reserveren van kamers en waar mogelijk de bouw van studio's/appartementen voor langverblijvers.**
  Update 2022: in 2021 is een pilot voor het reserveren van kamers en waar mogelijk de bouw van studio's/appartementen voor langverblijvers opgezet. In 2022 zijn de pilots voor reserveren in Utrecht en Den Haag omgezet naar een vaste service voor gasten met specifieke planbare opnames. In Huis Leiden wordt gekeken of in 2023 gestart kan worden met de mogelijkheid tot reserveren van een beperkt aantal kamers. Meerdere Huizen met verbouwingsplannen nemen de optie voor appartementen voor langverblijvers mee in de bouwtekeningen. Daarnaast biedt de tijdelijk huisvestiging van Ronald Huis Emma Amsterdam in Our Domain een mooie kans om te leren wat appartementen als voor- en nadelen biedt aan gasten en de organisatie. Deze kennis wordt in 2023 gebundeld in het project Huis van de Toekomst.

- **Uitbreiden Ronald McDonald Huiskamers in academische ziekenhuizen (Rotterdam, Groningen, Maastricht, AMC) en waar nodig regionaal.**
  Update 2022: er zijn nieuwe Huiskamers in ontwikkeling op de NICU in het Emma Kinderziekenhuis (2023), in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch (2024) en in het St. Franciscus Gasthuis in Rotterdam (2024).

- **Extra service naar de kinderen, ouders, broertjes/zusjes en extra aandacht voor aanwezigheid Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis door uitbreiding van de inzet van vrijwilligers.**
  Update 2022:
  - De pilot met een Familietafel (mobiele tafel te installeren aan het bed van het zieke kind) is verplaatst van het Erasmus MC naar het Reinier de Graaf ziekenhuis in Delft.
  - In het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) in Utrecht is gestart met een pilot met de Familiekar. Vrijwilligers lopen een ronde met de Familiekar over de afdelingen en delen o.a. koffie, thee, soep, snacks, tijdschriften uit aan de ouders.

- **Verder onderzoeken van vormen van opvang van broertjes en zusjes.**
  Update 2022: op basis van de geïnventariseerde randvoorwaarden is in 2022 gekeken naar de haalbaarheid van het realiseren van opvang voor broertjes en zusjes. Het Kinderfonds heeft geconcludeerd dat er verschillende opties zijn in samenwerking met de ziekenhuizen, waarbij het Kinderfonds ondersteunend kan zijn (financieel of met vrijwilligers) maar niet de eindverantwoordelijkheid op zich kan nemen.

- **Het Ronald McDonald Kinderfonds profileert zich als partner in Family Centered Care en kan deze positie de komende jaren nog prominenter innemen door kennisplatform en verbinder te zijn op het gebied van Family Centered Care voor de ziekenhuizen.**
  Update 2022: het zevende FCC-symposium is georganiseerd er zijn e-learningmodules aangeboden voor verplegend personeel, er zijn gesprekken met koplopers op het gebied van Family Centered Care gevoerd en is een ontmoetingsdag georganiseerd voor ouderadviesraden van kinderziekenhuizen.

Pijler 2: versterken Ronald McDonald-netwerk in Nederland

De focuspunten voor de komende drie jaar voor het verder versterken van de interne organisatie zijn:

- **Uitbreiden ondersteuning Kinderfonds aan Huizen op het gebied van HR- en facilitymanagement.**
  Update 2022: er is een landelijke analyse ziekteverzuim en uitstroom opgesteld.

- **Cultuurprogramma: verdere inbedding van kernwaarden samen met cultuurambassadeurs via een jaarlijks thema en daarop afgestemde activiteiten.**
  Update 2022: er zijn twee activiteiten opgezet in het thema gastvrijheid: tijdens de netwerk2daagse van het Kinderfonds deden medewerkers mee aan een quiz over gastvrijheid in diverse culturen en leerden ze over inclusieve gastvrijheid.

- **Evaluatie van de organisatiestructuur: na bijna 35 jaar is het goed om te evalueren of de huidige structuur voldoet voor het verwezenlijken van de doelstellingen.**
  Update 2022: een projectgroep bestaand uit vier voorzitters van Ronald McDonald Huizen en de directie van het Ronald McDonald Kinderfonds hebben de organisatiestructuur geëvalueerd en geconcludeerd dat de huidige structuur zeer goed voldoet en geen aanpassing nodig heeft. Deze evaluatie is voorgelegd aan de Vergadering van Voorzitters en de Raad van Toezicht, waar de evaluatie en het advies is onderschreven en vastgesteld.

- **Samen met de Huizen ontwikkelen van nieuw aanbod voor vrijwilligers.**
  Update 2022: de werkgroep is aan de slag gegaan met de invoering van de weekendmanager en het 'Summer Team'. Het 'Summer Team' bleek geen haalbaar concept. De vrijwilligersfunctie weekendmanager is doorgevoerd bij een aantal locaties.

- **Verder ontwikkelen van een landelijk HR-beleid.**
  Update 2022: gezamenlijk HR-beleid is in 2021 vastgesteld.

- **Op het gebied van duurzaamheid ontwikkelt het Kinderfonds, in samenspraak met de Huizen, maatregelen om te komen tot meer inzicht in het verbruik van water en energie.**
  Update 2022: het Kinderfonds maakt stappen naar een duurzamere toekomst. Lees meer >

- **Intensivering en uitbouw van het gebruik van het CRM-systeem Salesforce voor marketing automation en het optimaliseren van financiële processen door de koppeling met financiële systemen.**
  Update 2022: Salesforce is aan een nieuw financieel administratiesysteem Visma.net gekoppeld, en er is een koppeling gemaakt met de nieuwe websites starteenactie.nl en homesportevents.nl.

- **Verder leren in 'agile werken' en gebruik van ICT ter ondersteuning.**
  Update 2022: verder werken met Microsoft Teams en backlogs.

Pijler 3: bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

Om verder te bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak zijn de komende drie jaar de focuspunten:

- **HomeWalk: de wandelvariant van 24-uurs fondswervingsevents HomeRide en HomeRun.**
  Update 2022: de tweede HomeWalk heeft succesvol plaatsgevonden op 25 en 26 juni 2022.

- **Focus op mogelijkheden nalatenschappen met gerichte campagnes.**
  Update 2022: er is een nieuwe advertentie ontwikkeld voor nalatenschapswerving die is uitgezet bij diverse media. Daarnaast is een digitale nieuwsbrief geheel in het teken gezet van de mogelijkheid om de Ronald McDonald Huizen via nalatenschappen te ondersteunen.

- **Medewerkers-impactprogramma voor sponsors. Met name jongere medewerkers (millennials) willen een werkgever die impact maakt.**
  Update 2022: met Europese collega's het concept '24 hours FUNdraising Challenge' verder uitgewerkt. Er is contact gelegd met Coca-Cola om dit samen met hen uit te voeren.

- **Onderzoeken of uitbreiding van de productverkoop (knuffels en varianten daarop) haalbaar is.**
  Update 2022: in de zomer van 2021 is een webshop gelanceerd met 'Kinderfonds-merchandise', zoals hoodies, linnen tassen en de Kinderfondsknuffel. De opbrengst van de verkoop gaat naar het Kinderfonds. In 2022 is er een speciale omgeving toegevoegd voor Ronald McDonald Huis Utrecht, de opbrengst daarvan gaat naar het Huis. Ook is er een nieuw product in kerstthema toegevoegd voor de eindejaarscampagne.

- **Organisatie van een Family Event. Een jaarlijks terugkerend hip, muzikaal, familie-evenement of -festival. Perfecte match: van gezinnen voor gezinnen. Dit event zou in samenwerking met McDonald's opgezet kunnen worden.**
  Update 2022: in verband met COVID uitgesteld. Verdere ontwikkeling in 2023.

- **McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds kunnen nog meer halen uit de zichtbaarheid van hun samenwerking.**
  Update 2022:
  - In de commercial 'Ook dat doet McDonald's' legt McDonald's haar jarenlange betrokkenheid bij de Ronald McDonald Huizen uit. De commercial werd vanaf november 2022 uitgezonden.
  - In december 2022 is McDonald's een samenwerking aangegaan met het programma All You Need is Love. Tijdens de commercial-breaks werd de advertentie 'Ook dat doet McDonald's' uitgezonden. In het programma sprak presentator Robert ten Brink met een Nederlands gezin uit Nieuw-Zeeland, dat in een Ronald McDonald Huis gelogeerd had. In het programma RTL Boulevard werd aandacht besteed aan dit item en vertelde Robert over de betrokkenheid van McDonald's.

- **Ook founding partner McDonald's wil haar medewerkers meer betrekken.**
  Update 2022: op basis van de aanbevelingen van het onderzoek uit 2021 is een plan van aanpak opgesteld en een projectgroep met vertegenwoordigers van McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds opgericht.

- **In de multiculturele samenleving liggen er kansen in meer diversiteit in het draagvlak van het Kinderfonds in de samenleving. Doel is meer diversiteit in de achterban: medewerkers, vrijwilligers, sponsors en donateurs.**
  Update 2022: diversiteit en inclusiviteit was het thema bij de jaarlijkse innovatiedag met medewerkers van het Ronald McDonald Kinderfonds en de jaarlijkse netwerktweedaagse met alle medewerkers van het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen. Om vrijwilligers meer bewust te laten zijn van het thema, is theatergroep Bint door het land gereisd met hun theatervoorstelling 'Artikel 1' voor vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen. De charter Diversiteit in Bedrijf van de SER wordt in 2023 ondertekend.

- **Groei bewerkstelligen in digitale fondsenwerving.**
  Update 2022: er is weer een recordopbrengst opgebracht met de eindejaarscampagne Kerst in Huis. Dit jaar zijn nieuwsbrieven gepersonaliseerd op naam van de ontvanger en is er een leadwervingscampagne gestart door onder andere het aanbieden van voorleesverhalen wanneer iemand zich aanmeldt voor de digitale nieuwsbrief.

- **Toenemende rol van video. Het Kinderfonds wil de komende jaren meer 'behind the scenes'-video's maken, meer Instagram Stories plaatsen, meer persoonlijke videoboodschappen versturen, meer ruimte maken voor *user generated content* (content gemaakt door gasten) en meer engagement krijgen via social media.**
  Update 2022: video en *user generated content* is inmiddels een vast onderdeel in de contentstrategie van het Kinderfonds. Lees meer >

- **Uitbreiding in samenwerking met vloggers/online influencers.**
  Update 2022: samenwerking gestart met influencer Elise Boers als online ambassadeur. Ook wordt er steeds meer samengewerkt met moeders en vaders die actief zijn op Instagram en die dankzij hun relatief grote achterban gezien kunnen worden als 'micro-influencers'. Lees meer >

Een vooruitblik op 2023

In 2022 is de nieuwe meerjarenstrategie voor 2023 – 2025 geschreven op basis van de input uit gesprekken met veertien stakeholdergroepen (o.a. ouders, medewerkers, vrijwilligers, sponsors, zorgprofessionals). De nieuwe meerjarenstrategie is voorgelegd aan en goedgekeurd door de Raad van Toezicht van het Kinderfonds en de Vergadering van Voorzitters van de Ronald McDonald Huizen. De nieuwe meerjarenstrategie is gedeeld met alle betrokken stakeholders en gepubliceerd op de website kinderfonds.nl.


Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht (RvT) voeren hun werkzaamheden onbetaald uit. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden en een zittingsduur van vier jaar. Leden kunnen maximaal twee keer benoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, en ook het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht als en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.

Leden en hun hoofd- en nevenfuncties

J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde **Voorzitter (vanaf oktober 2022)**	Hoofdfunctie: Voorzitter Jeugdzorg Nederland Nevenfuncties: Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Auditor Nederlandse Vereniging voor Zorgbestuurders (NVZD)
M. Groenewegen **Lid (vanaf april 2022)**	Hoofdfunctie: Franchisenemer McDonald's en voorzitter McDonald's Marketing Coöp Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
C.A. Voogt **Lid (vanaf april 2022)**	Hoofdfunctie: Partner en notaris bij De Brauw Blackstone Westbroek N.V. Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Bestuurder Coöperatie The Rock U.A.
Prof. dr. R. Pieters **Lid**	Hoofdfunctie: Lid raad van bestuur van het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Lid Raad van Bestuur St. Kiem Lid EU Cancer Mission Board Hoogleraar kinderoncologie Universiteit Utrecht Council member Gerson Lehrman Group Health Care & Biomedical Council Member Scientific Advisory Board St Jude Children's Research Hospital Member of the Board European Society on Pediatric Oncology (SIOP Europe) Editor in chief, European Journal Cancer Pediatric Oncology Member Cancer Research UK Science Committee Member Scientific Advisory Board iCope and CONTROL's Advisory Board, Copenhagen, Denmark

Dr. M.J.A. Tasche **Lid**	Hoofdfunctie: Voorzitter Raad van Bestuur Franciscus Gasthuis & Vlietland Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Voorzitter bestuur de Rotterdamse Zorg Vice-voorzitter Nederlandse Vereniging Ziekenhuizen (NVZ) Bestuurslid Stichting BOLS namens NVZ (tot 1 september 2022) Bestuurslid Samenwerkende Rotterdamse Ziekenhuizen Auditor Qualicor Europe, lid College Kwaliteitsverklaringen Lid programmacommissie ZON-MW Safety II Lid Raad van Toezicht FWG Voorzitter Raad van Toezicht Stichting MICU Z-W NL Voorzitter Stichting BeterKeten Voorzitter bestuur SNPG (Stichting Nationale Programma Griepppreventie)
Ir. A. van den Berg MBA **Lid**	Hoofdfunctie: Executive coach Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing Lid Raad van Toezicht IDx Lid geschillencommissie Kifid
Mw. E.M. Jeuster **Lid**	Hoofdfunctie: Director People McDonald's Nederland Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Drs. J.G. de Vries **Lid**	Hoofdfuncties: Strategy director Hill and Knowlton Strategies en Hoofd Bureau Reservisten en Samenleving (kol.r) Ministerie van Defensie Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds Bestuurslid Young Captain Award Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen Instituut Lid van de Raad van Nesteliers (adviesorgaan KMAR) Voorzitter Vastgoed Belang en Platform Professioneel Vastgoed
Mw. drs J.D. Riel QC, **Lid**	Hoofdfunctie: Hoofd afdeling Concerncontrol en Auditing Hoogheemraadschap Delfland Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier keer per jaar. In 2022 vonden de vergaderingen plaats op 4 april, 20 juni, 21 september en 19 december. De zelfevaluatie van de Raad van Toezicht heeft dit jaar plaatsgevonden aansluitend aan de vergadering van 21 september.

Tijdens de vergaderingen wordt de Raad van Toezicht door de directie geïnformeerd over ontwikkelingen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten.

In 2022 is besloten:

- Goedkeuring te verlenen aan het jaarverslag en de jaarrekening 2021 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen van decharge aan directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring te geven aan het jaarplan 2022 en de begroting 2022.
- Volgens de richtlijnen van het Financieel Statuut in 2023 niet te beleggen.
- In te stemmen met de meerjarenstrategie van het Kinderfonds 2023-2025.
- In te stemmen met de vernieuwing van de overeenkomst tussen het Ronald McDonald Kinderfonds en McDonald's voor een periode van drie jaar.
- Goedkeuring te verlenen aan de ondertekening van het Charter Diversiteit en Inclusiviteit.

Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen de volgende onderwerpen aan de orde gekomen: bezettingscijfers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, fondsenwerving, duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's, evaluatie van de samenwerkingsovereenkomst met de Huizen, klachtenanalyse en de evaluatie van de organisatiestructuur.

Samenstelling

De termijn van Mevrouw M.J. Oudeman als voorzitter verstreek in juni 2021. Afgesproken werd dat zij tot juni 2022 verbonden zou blijven aan de Raad van Toezicht als adviseur. Tijdens de vergadering van de Raad van Toezicht in juni 2022 is afscheid genomen van mevrouw Oudeman.

In oktober 2022 is mevrouw J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde benoemd als nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht.

De heren C.A. Voogt en M. Groenewegen werden in april 2022 benoemd als lid van de Raad van Toezicht. De heer Voogt is tevens lid van de auditcommissie.

Mevrouw M.J.A. Tasche en de heer R. Pieters werden benoemd voor een tweede termijn in de vergadering van juni 2022.

> *"Door families met een ziek of zorgintensief kind te ontzorgen waar het kan, geef je hun de ruimte om er volledig voor hun kind te zijn. Dat is precies waar het om draait in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen."*



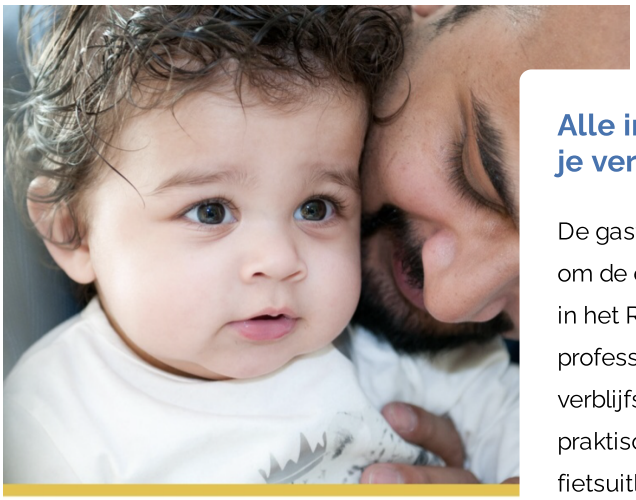
Ronnie van Diemen | Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds


De gezinnen

In 2022 verbleven 5.617 gezinnen in totaal 55.757 nachten in de elf Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. 57.877 families bezochten de twaalf Ronald McDonald Huiskamers en kwamen daar op adem. En 631 gezinnen verbleven 3.862 nachten in een van de drie vakantiehuizen in het Ronald McDonald Kinderfonds en deden daar nieuwe energie op.

Communicatie met de gezinnen

In de communicatie met de families voorafgaand, tijdens en ná het verblijf, wil het Kinderfonds een warm, betrokken en gastvrij gevoel overbrengen. Binnen het Kinderfonds houdt projectgroep Guest Care zich hiermee bezig.





Alle informatie voorafgaand en tijdens je verblijf

De gastenapp [t]Huis is in 2019 ontstaan als wens om de communicatie met gasten tijdens hun verblijf in het Ronald McDonald Huis te optimaliseren en professionaliseren. In de app vinden gasten verblijfsinformatie en wat te doen bij calamiteiten, praktische informatie over wassen, koken en fietsuitleen, waar de supermarkten in de buurt te vinden zijn, wat er in de omgeving is te doen, en welke activiteiten er in en om het Huis of vakantiehuis zijn. Het CRM-systeem Salesforce geeft de app een seintje als een gast in- of uitcheckt in het Huis. Na het inchecken ontvangen gasten automatisch een mail met inloginstructies voor de app. Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen maken gebruik van deze gastenapp. In 2022 zijn er zo'n 1.575 ouders geweest die de app hebben gedownload. In dit jaar is ook onderzoek uitgevoerd naar mogelijke manieren om de gastenapp te optimaliseren. Daarbij is met name gekeken naar het vereenvoudigen van het downloadproces, de noodzaak om de app te gebruiken en de bekendheid van de app binnen de Huizen. In de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt de app al voorafgaand aan een verblijf ingezet om families voor te bereiden op wat zij kunnen verwachten van hun verblijf, uitjes en activiteiten kunnen plannen, en ondersteuning krijgen bij het inpakken door een uitgebreide toelichting op de al aanwezige hulpmiddelen.

Naar huis: weer thuis-nieuwsbrief

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen houden hun gasten ook na hun verblijf graag verbonden en betrokken. Gasten ontvangen zeven dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis een Weer Thuis-nieuwsbrief in hun mailbox. Via deze digitale nieuwsbrief wordt de warme deken van het Huis of vakantiehuis doorgetrokken naar de thuissituatie. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel terug kunnen doen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. Uit de uitcheckregistratie bleek ruim 23% van de ouders na een ziekenhuisopname nog niet naar huis te gaan, maar overgeplaatst te worden naar een ander ziekenhuis. Daarom ontvangen ouders van wie het kind doorgaat naar een ander ziekenhuis, sinds 2022 een eigen variant van deze nieuwsbrief.





Verhalen uit het Huis: magazine [t]Huis

[t]Huis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds. Vier keer per jaar ontvangen vaste donateurs, sponsors, vrijwilligers en andere relaties het magazine door de brievenbus. Het blad omvat onder andere verhalen van families die gebruikmaken van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, het laatste nieuws en hoe geworven geld wordt uitgegeven. In elke uitgave van [t]Huis stond een ander thema centraal: 'vriendschap' in maart, 'dag en nacht' in juni, 'broers en zussen' in september, 'lichtpuntjes' in december. Door het hele jaar heen vertelden tientallen ouders hun persoonlijke verhaal. Het magazine telt twintig pagina's, waarvan er acht pagina's met lokale content kunnen worden ingevuld. Hierdoor verschijnen er landelijk dertien verschillende edities en wordt de verbondenheid van de lezer met het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis in zijn regio maximaal bevorderd. [t]Huis verscheen in 2022 met een totale oplage van 227.229 exemplaren. Het magazine komt tot stand dankzij sponsorbijdragen en gereduceerde tarievenvan toeleveranciers, waardoor de kosten voor het magazine laag gehouden kunnen worden. De kostprijs inclusief verzending bedraagt in 2022 € 0,76 per exemplaar. [t]Huis is gedrukt op FSC-papier en wordt voor verzending verpakt in biofolie.



Samen sterk: ouderadviesraad



In 2021 is het Kinderfonds gestart met een ouderadviesraad. Vanuit ieder Huis of vakantiehuis is een lid aangedragen en samen vertegenwoordigen deze ouders een breed pallet aan ervaringen in en meningen over de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. De ouderadviesraad is twee keer bij elkaar gekomen in 2022. Zij dachten mee over de functionaliteit en de inhoud van de gastenapp, diversiteit in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en over de behoeften van ouders om na een verblijf betrokken te blijven bij het Ronald McDonald Huis. Ook vertegenwoordigden leden van de ouderadviesraad het perspectief van de ouder op de netwerk2daagse van alle managementteams van de Huizen en de Kinderfondsmedewerkers over het thema diversiteit en inclusiviteit. Daarin vertelden ze hoe waardevol het als vader is om ook een gebaar van troost te krijgen van een mannelijke vrijwilliger. Een Islamitische moeder deelde dat ze het als steunend ervaarde dat Ramadan en het vieren van Iftar uitgelegd werd aan alle aanwezige gasten in Huis. Zij deed bovendien ook haar verhaal, namens de ouderadviesraad, op het Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium in december 2022.

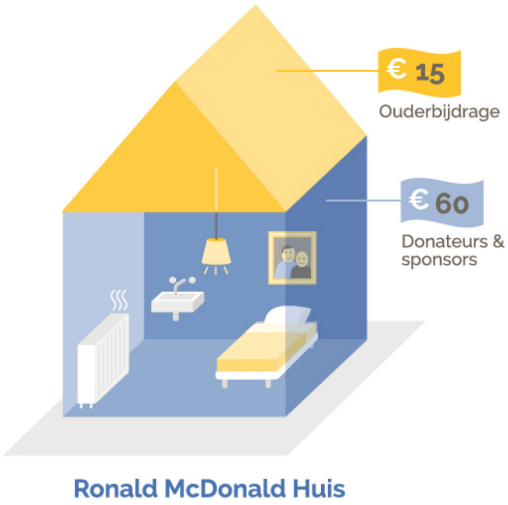
> *“Het is al laat op de avond als Minte wordt opgenomen met het RS-virus. Onze woonplaats is een uur van het ziekenhuis. Gelukkig kan ik in Ronald McDonald Huis Groningen terecht. Met open armen word ik ontvangen door de vrijwilligers. Het voelt er direct veilig en vertrouwd.*



Monique | Moeder van Minte

Bijdrage ouders

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssubsidie. De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. De daadwerkelijke kosten van een overnachting in een Huis komen neer op € 75. Het verschil, € 60, maken donateurs, sponsors en actievoerders mogelijk. Samen sterk!





Oninbare facturen

Wanneer gezinnen niet in staat zijn om de ouderbijdrage te betalen, wordt er altijd gezocht naar een oplossing. Voor de oninbare facturen voor de ouderbijdrage van € 15 per nacht kan het Kinderfonds rekenen op de warme steun van Stichting de Lichtboei, deze betrokken stichting heeft in 2022 € 15.000 ter compensatie van deze oninbare facturen beschikbaar gesteld. Het totaalbedrag van alle oninbare facturen was in 2022 € 30.378. Dankzij de bijdrage van Stichting de Lichtboei en een aanvulling van het Kinderfonds, is voorzien in alle aanvragen. Daarmee biedt het Kinderfonds samen met Stichting de Lichtboei alle families met zieke kinderen de mogelijkheid om in een Ronald McDonald Huis te verblijven.

Ronald McDonald Huis Leiden heeft al enkele jaren een ‘fonds op naam’ voor oninbare facturen van ouderbijdragen.

Ook families die meer dan 90 nachten verbleven in een Ronald McDonald Huis, kunnen rekenen op de steun van Stichting de Lichtboei. In totaal is er vanuit het Ronald McDonald-netwerk aanvraag gedaan voor€ 46.742. Ook voor hen stelde Stichting de Lichtboei een bedrag van € 15.000 beschikbaar.



De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

Locaties

Thuis is waar we samenzijn

Op deze plekken bieden de Ronald McDonald Huizen een tijdelijk thuis, een rustmoment in een Ronald McDonald Huiskamer of een vakantie in een van de aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds:





1. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Emma Amsterdam

Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam was het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Het Huis opende haar deuren in 1985 en verwelkomt sindsdien ouders, broertjes en zusjes van kinderen die opgenomen zijn in het Emma Kinderziekenhuis. Na ruim 36 jaar en 170.000 overnachtingen in het Huis, is het toe aan verbouwing. Vanaf 15 juni 2022 is Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, vanwege deze grote verbouwing, tijdelijk gevestigd op een andere locatie op loopafstand van het ziekenhuis. Gasten zijn vanaf dan welkom in Our Domain, een appartementencomplex dat uitkijkt op het ziekenhuis. In het Emma Kinderziekenhuis zit ook een Ronald McDonald Huiskamer waar gezinnen even tot rust kunnen komen. Met de bevlogen hulp van 140 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors.



2. Ronald McDonald Huis VUmc Amsterdam

Ronald McDonald Huis VUmc Amsterdam bood een plek voor gezinnen met een kind in Amsterdam UMC. De kinderafdelingen van het Emma Kinderziekenhuis, tot voor kort verdeeld over de locaties VUmc en AMC, zijn eind 2021 samengevoegd op locatie AMC. Op locatie VUmc is hierdoor geen Ronald McDonald Huis meer nodig. Ronald McDonald Huis VUmc sloot daarom 15 maart 2022 de deuren. Ronald McDonald Huizen Amsterdam volgen zo het zorglandschap, dat continu in beweging is.



3. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Sophia Rotterdam

Sinds 1985 biedt Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Sophia Kinderziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 198 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer, het Speeldek, worden broertjes en zusjes van zieke kinderen opgevangen.



4. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Nijmegen

Sinds 1991 biedt Ronald McDonald Huis Nijmegen een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 130 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de vier Ronald McDonald Huiskamers in het ziekenhuis komen gezinnen even op adem. De grote centrale Huiskamer is heel bijzonder: deze zweeft als het ware tussen drie verdiepingen. De ronde, organische vormen, drukken de geborgenheid uit die het aan zijn gasten wil bieden.



5. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Den Haag

Sinds 1999 logeren in Ronald McDonald Huis Den Haag ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Juliana Kinderziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 90 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In het Juliana Kinderziekenhuis kunnen ouders ook even op adem komen in de Ronald McDonald Huiskamer.



6. Ronald McDonald Huis Groningen

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Groningen ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in Beatrix Kinderziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 65 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.



7. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Leiden

Sinds 1993 biedt Ronald McDonald Huis Leiden een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het LUMC. Met de bevlogen hulp van 160 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In het Willem-Alexander Kinderziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen in de Ronald McDonald Huiskamer.



8. Ronald McDonald Huis Maastricht

Sinds 1998 biedt Ronald McDonald Huis Maastricht een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in Maastricht UMC+. Met de bevlogen hulp van 80 vrijwilligers, drie medewerkers, donateurs en sponsors.



9. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Middenwest-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Libra Revalidatie & Audiologie locatie Leijpark en Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 120 vrijwilligers, twee medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



10. Ronald McDonald Huis & Huiskamers Utrecht

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Utrecht ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis of het Prinses Máxima Centrum. Met de bevlogen hulp van bijna 285 vrijwilligers, zes medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de twee Ronald McDonald Huiskamers in de ziekenhuizen kunnen gezinnen even ontspannen.



11. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zuidoost-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Máxima Medisch Centrum. Met de bevlogen hulp van 120 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



12. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zwolle

Sinds 2003 biedt Huis Zwolle een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Isala ziekenhuis. Met de bevlogen hulp van 110 vrijwilligers, vijf medewerkers en vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



13. Ronald McDonald Huiskamer Delft

In de Ronald McDonald Huiskamer in het Reinier de Graaf Gasthuis kunnen gezinnen even op adem komen.



14. Ronald McDonald Huiskamer Enschede

In het Medisch Spectrum Twente kunnen gezinnen even op adem komen in Ronald McDonald Huiskamer Enschede.



15. Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

In het Boshuus in Arnhem komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. Het Boshuus doet dit met de bevlogen hulp van zo'n 60 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors.



17. Hoeve, vakantiehuis Ronald McDonald Kinderfonds

In de Hoeve in Beetsterzwaag komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. De Hoeve doet dit met de bevlogen hulp van zo'n 80 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors.



16. Kindervallei, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

In de Kindervallei in Valkenburg komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. De Kindervallei doet dit met de bevlogen hulp van bijna 100 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors.

Werkwijze

Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn lokale stichtingen met eigen besturen. Iedere Huiskamer hoort bij de stichting van het meest dichtbijgelegen Ronald McDonald Huis.



Bestuur van een Ronald McDonald Huis

Het bestuur van een Ronald McDonald Huis bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger uit de naastgelegen zorginstelling. Vanuit McDonald's neemt een lokale franchisenemer zitting in het bestuur. Een van de bestuursleden is verantwoordelijk voor de personeelszaken. Alle bestuursleden verrichten hun werkzaamheden op vrijwillige basis.

De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Twee keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats. Daarnaast vindt één keer per jaar met alle voorzitters individueel een gesprek plaats aan de hand van een gezamenlijk opgestelde agenda. Ten minste eenmaal per jaar is er een penningmeestersoverleg en een HR-bestuurdersoverleg. Besturen initiëren en ondersteunen deelname aan acties voor het Huis, zo kunnen bestuursleden ook lid zijn van een Business Breakfast Club.

Dagelijks reilen en zeilen



Een betaald managementteam heeft de dagelijkse leiding van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in handen. Samen met vele vrijwilligers zorgen zij ervoor dat gasten dag en nacht, zeven dagen per week, terecht kunnen in een fijne, welkome omgeving.

Het managementteam varieert per grootte van een Huis, gemiddeld 2-4 FTE. Zij zijn de enige betaalde medewerkers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In 2022 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen bijgestaan door 1.896 vrijwilligers.

Ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen biedt het Kinderfonds diensten aan, die zijn vastgelegd in een digitale dienstencatalogus. Managers, bestuurders en medewerkers van het Kinderfonds werken samen in projectgroepen en klankbordgroepen, om kennis en best practices te delen.

Bezetting

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot overleg. Een langdurige bezetting van meer dan 90% is eveneens reden om zorgvuldig naar de toekomst te kijken. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

Bezetting onder 50%

In 2022 waren er geen Ronald McDonald Huizen met een bezetting onder de 50%, ondanks de laatste nasleep van coronabeperkingen.

Ronald McDonald Huis VUmc kende de afgelopen jaren een bezetting onder de 50% als gevolg van de fusie tussen de kinderafdelingen in het VUmc en het Emma Kinderziekenhuis in het AMC. Deze verplaatsing van het leeuwendeel van de kinderbedden naar de locatie AMC is inmiddels afgerond. In maart 2022 sloot Ronald McDonald Huis VUmc de deuren. Ronald McDonald Huizen Amsterdam volgen zo het zorglandschap, dat continu in beweging is. Om ook in de toekomst alle gezinnen te kunnen opvangen wordt Huis Emma Amsterdam in 2023 gerenoveerd, verbouwd en verduurzaamd. Tijdens deze renovatie kunnen gezinnen met een ziek kind terecht op een tijdelijke locatie, op enkele minuten loopafstand van het Emma Kinderziekenhuis van Amsterdam UMC. Zo vinden ouders ook tijdens de renovatie van het Huis een warme plek dicht bij hun zieke kind. Naar verwachting heropent Huis Emma haar deuren eind 2023.

Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant in Tilburg realiseerde een bezetting van 61% in 2022. Er is frequent overleg over de bezettingsontwikkeling van Huis Middenwest-Brabant. De meeste gezinnen die verblijven in Huis Middenwest-Brabant maken gebruik van het aanpalende Libra revalidatiecentrum. In overleg met zowel Libra als ook het naastgelegen Elisabeth-Tweesteden Ziekenhuis wordt gekeken in welke vorm het Ronald McDonald Huis het beste voldoet aan de behoeften van ouders in de toekomst. Deze vraag lag in 2022 nadrukkelijk ter tafel vanwege de grootschalige verbouwing van het terrein waarop

Bezetting boven 90%

Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam kende in 2022 een bezettingspercentage van 95% en was daarmee een zeer drukbezocht Huis. Deze bezetting kwam ook uit boven de gewenste maximumbezetting van 90%. Deze hoge bezetting is in lijn met de ontwikkelingen van het Sophia Kinderziekenhuis. De plannen voor benodigde uitbreiding van de kamercapaciteit van het Huis hebben concretere vorm aangenomen. Naar alle verwachting zal in 2023 een besluit genomen worden tot nieuwbouw in de toekomst. Om de drukte op de korte termijn op te vangen worden de mogelijkheden van tijdelijke huisvesting onderzocht.



Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Gezinnen met een zorgintenstief kind weten de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds inmiddels goed te vinden. In 2022 kenden de vakantiehuizen wederom een sterke stijging van de bezetting.

Zowel de Kindervallei in Valkenburg aan de Geul, als de Hoeve in Friesland en het Boshuus in Arnhem haalden de hoogste bezetting ooit met respectievelijk 67%, 78% en 70% op jaarbasis. Deze recordbezetting

het Huis en de zorgcentra gevestigd zijn. Vanwege deze verbouwing, verhuist Huis Middenwest-Brabant eind 2023 naar een tijdelijke locatie.

Ronald McDonald Huis Den Haag had een relatief lage bezetting van 51% op jaarbasis. Omdat het Huis zich in het HAGA-ziekenhuis bevindt en daardoor geraakt wordt door regelgeving over bijvoorbeeld bezoekersbeperkingen van het ziekenhuis om besmetting van ziekten te voorkomen. De verwachting is dat de stijgende lijn die zich eind 2022 heeft ingezet doorgetrokken wordt in 2023.



lag in de lijn der verwachting gezien de stijgende overvraag op de schoolvakanties. In de meerjarenstrategie van het Ronald McDonald Kinderfonds is opgenomen dat er onderzocht wordt op welke manieren de capaciteit van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds uitgebreid kan worden om in deze verwachte vraag aan aangepaste vakantievoorzieningen te voorzien. Deze uitbreiding wordt zowel onderzocht op de bestaande locaties als op een eventuele nieuwe locatie.

Naast de vakantiefunctie is er ook een Ronald McDonald Huisfunctie aanwezig in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds, omdat zij zich alle drie naast een revalidatiecentrum bevinden.

Deze Huisfunctie is relatief stabiel in de Hoeve en in het Boshuus. In de Kindervallei heeft een sterke stijging van Huisgasten plaatsgevonden vanaf het voorjaar van 2022. Gemiddeld was in 2022 49% van de vijf aanwezige gastenkamers bezet. In nauw overleg met Revalidatiecentrum Adelante wordt de verwachting naar gastenkamers in de toekomst onderzocht.



Een betrokken netwerk

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder de steun van ons betrokken netwerk. Dankzij donateurs, actievoerders, sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs zijn gezinnen dicht bij elkaar op het moment dat zij dat het hardst nodig hebben.



Campagnes

Het hele jaar door werft het Ronald McDonald Kinderfonds donaties. Soms gebeurt dat via een speciale campagne, waarin extra aandacht wordt gevraagd voor families die in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis verblijven. In 2022 deed het Kinderfonds dat met een eindejaarscampagne.

Samen zijn tijdens de feestdagen

Dat is zó waardevol. Maar voor families met een ziek kind, opgenomen in het ziekenhuis, niet vanzelfsprekend. Gelukkig vinden deze families een plek dicht bij hun zieke kind in de Ronald McDonald Huizen. Ook tijdens de feestdagen. Met de campagne *Kerst in Huis* heeft het Ronald McDonald Kinderfonds ook in de laatste weken van het jaar aandacht gevraagd voor deze families. Verschillende ervaringsverhalen van families zijn gedeeld via online kanalen, social media, diverse artikelen in de media en met behulp van (online) advertenties. De Telegraaf en EVA (magazine van omroep EO) plaatsten bijvoorbeeld impactvolle ervaringsverhalen van oud-gasten. De Stentor schoof aan tijdens het kerstdiner in Ronald McDonald Huis Zwolle en schreef daarover een mooie reportage. Deze reportage werd landelijk doorgeplaatst via het Algemeen Dagblad.

Op de verschillende oproepen is hartverwarmend gereageerd, met grote en kleine donaties en prachtige acties. In deze bijzondere feestmaand is met behulp van de online campagne maar liefst € 82.995 opgehaald. Daarmee kunnen 1.383 overnachtingen in Ronald McDonald Huizen mogelijk worden gemaakt.

Ook de ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds zetten zich in tijdens deze campagnes. Benieuwd hoe? Dat lees je bij: Ambassadeurs.

Lichtpuntjes in donkere dagen

Bij de feestdageneditie van het magazine [t]Huis zat dit keer de 'sfeermaker' waarmee je een glazen potje kunt omtoveren tot een gezellig kerstlichtje. Zo werden er overal lichtpuntjes gecreëerd. Bekijk hier hoe Airen Mylene, ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds, samen met haar kinderen Bodhi en Foss aan de slag ging met de sfeermaker.



Donateurs

Het Ronald McDonald Kinderfonds gunt ieder ziek kind een nachtzoen van zijn eigen mama of papa. Dit is alleen mogelijk dankzij de financiële steun van donateurs aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.



Overnachtingen voor families dankzij structurele steun

Structurele donateurs steunen zieke kinderen en hun ouders met, in de meeste gevallen, een bijdrage van € 5 per maand. Dit betekent een mooie jaarbijdrage van € 60, hiermee maken donateurs precies een overnachting in een Ronald McDonald Huis mogelijk. Per 31 december 2022 telde het Kinderfonds in totaal 24.241 actieve structurele donateurs.

Hartverwarmende bijdragen

Naast de groep structurele donateurs zijn er ook eenmalige of incidentele giftgevers die een hartverwarmende bijdrage overmaken aan het Ronald McDonald-netwerk. Elke bijdrage maakt het verschil en brengt ouders dicht bij hun zieke of zorgintensieve kind.

Gift via [t]Huismagazine

Het Ronald McDonald Kinderfonds stuurt vier keer per jaar een giftverzoek mee met het relatiemagazine [t]Huis en heeft in 2022 in totaal 177.891 giftverzoeken verstuurd. Dit heeft € 155.296 opgeleverd, waarmee 2.588 overnachtingen mogelijk gemaakt kunnen worden





Meer impact met hetzelfde bedrag

via schenken met belastingvoordeel

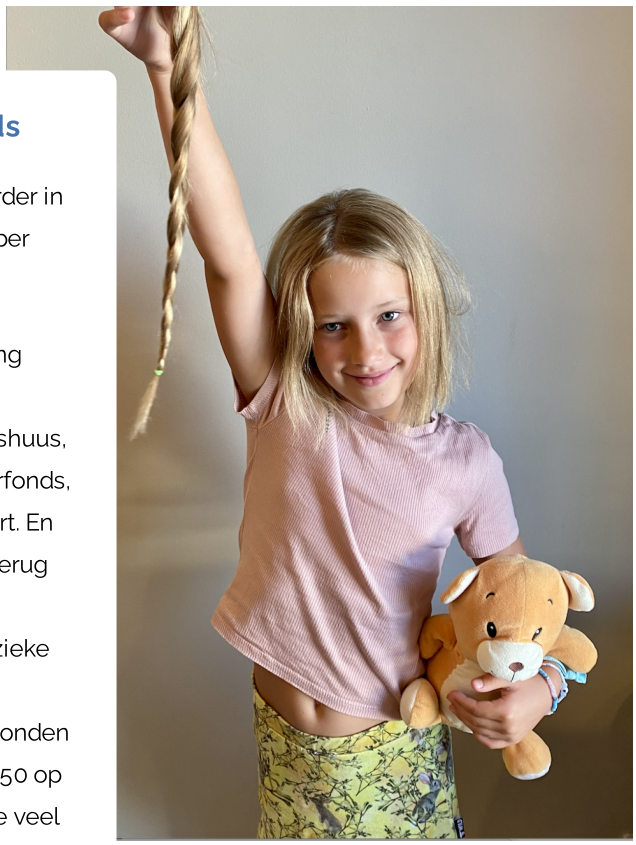
Donateurs kunnen ook verschil maken door periodiek te schenken en deze gift vast te leggen in een schenkingsovereenkomst. Dit is een slimme manier van geven, die de gift fiscaal aftrekbaar maakt en waardoor het Ronald McDonald Kinderfonds voor langere tijd op steun kan rekenen. Eind 2022 waren er 220 periodieke schenkers actief voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Omdat de donatie voor een langere periode vastgelegd is, krijgt de donateur een deel van het bedrag terug via de Belastingdienst.

Actievoerders

Actievoerders droegen de Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe. In 2022 zetten zij hun acties op via het nieuw gelanceerde actieplatform: starteenactie.nl. Met hartverwarmende acties, zoals koekjes bakken, statiegeldflessen inzamelen, zelfgemaakte knutsels verkopen of met sportieve uitdagingen, maakten zij ook dit jaar het verschil voor de families met een ziek of zorgintensief kind.

Alle actievoerders haalden samen € 388.268 op voor het Ronald McDonald-netwerk.

Haren knippen voor het Kinderfonds



Elke maand zet het Kinderfonds een actievoerder in het zonnetje: de Kinderfondskanjer. In september was dat Elvie.

Na een hersenbloeding volgde Elvie (8) een lang revalidatietraject in Revalidatiecentrum Klimmendaal. Tussendoor is ze vaak in het Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds, dat ook als Ronald McDonald Huis functioneert. En daar had ze het zelfs zó fijn dat ze graag iets terug wilde doen. “Ik wilde graag mijn lange haar afknippen om te doneren voor een pruik voor zieke kinderen. Toen bedachten mama en ik dat we daarmee misschien ook wel een beetje geld konden inzamelen voor het Boshuus.” Elvie hoopte € 150 op te halen, maar binnen een week tijd, haalde ze veel meer op. Maar liefst € 1600. En haar haren? Die gaan op de post voor een ander mooi doel.

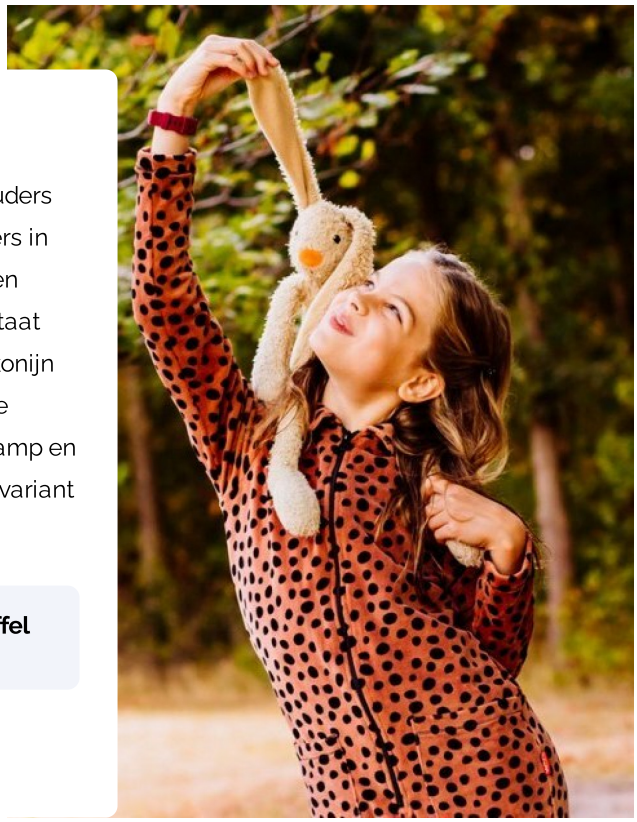
Kom ook in actie >



Shop een product

In 2022 maakten betrokken mensen zichzelf of een ander blij gemaakt door een cadeau uit de Ronald McDonald Kinderfonds webshop te kiezen. Met deze aankoop steunen zij gezinnen met een ziek kind in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Ook werden speciale kerstitems verkocht.

Shop ook een product >



Zacht knuffelen

Zieke kinderen hebben een knuffel van hun ouders hard nodig: ze voelen zich beter met hun ouders in de buurt. Met de Kinderfondsknuffel geef je een knuffel aan families wiens wereld op de kop staat door ziekte of zorg. Dit unieke, zachte knuffelkonijn van het Kinderfonds was in 2022 te koop in alle Ronald McDonald Huizen, via Bol.com, Wehkamp en de webshop van het Kinderfonds. De kleinere variant is alleen in de Huizen te koop.

Schaf ook de zachte Kinderfondsknuffel aan >

> *"Een plek om tot onszelf te komen, te kunnen huilen, familie te ontvangen, lotgenoten te ontmoeten en om dag en nacht naar onze zoon te kunnen. Dat was het Ronald McDonald Huis voor ons. Om iets terug te doen voor ons verblijf, maakten we op starteenactie.nl een actiepagina aan om een symbolisch bedrag van € 1.011 op te halen. Want op 10-11 kwamen we voor het eerst in het Huis."*

Marco en Robin | Ouders van Rafael

Sponsors

Het Ronald McDonald Kinderfonds kan niet zonder haar betrokken sponsors. Een aantal van hen is hier uitgelicht.

McDonald's & het Kinderfonds: samen sterk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is trots op haar partner van het eerste uur: McDonald's. Sinds de oprichting van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (én Europa), in 1985, werken McDonald's en het Kinderfonds samen om families dicht bij elkaar te brengen. Dit partnership is een van de langstlopende relaties tussen een bedrijf en een goed doel. Een unieke band.



Betrokken op vele vlakken

Dankzij opbrengsten van het Happy Meal, de donatiebutton in de kiosks, de collecteboxen in de restaurants, de sponsorbijdragen van McDonald's Nederland, McDonald's Coöp en de franchisenemers ontving het Kinderfonds in 2022 € 1.771.042.

McDonald's is ook betrokken bij vele lokale en landelijke fondsenwervende initiatieven en events zoals de Business Breakfast Clubs en HomeSport Events.

McDonald's All You Need Is Love Special

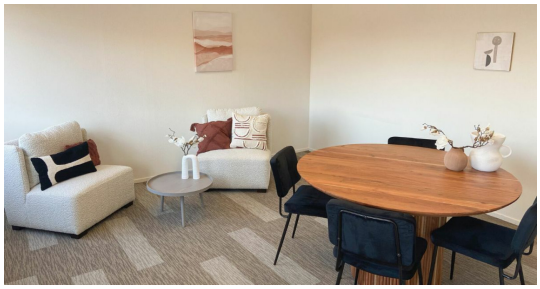
Met dank aan McDonald's Nederland en de McDonald's franchisenemers waren op kerstavond 2022 in de All You Need Is Love-kerstspecial de ouders Sandra en Jaco te zien en zij vertelden Robert ten Brink over hun ervaringen in het Ronald McDonald Huis.



"Met de feestdagen is het misschien nóg belangrijker dat families met een ziek kind samen kunnen zijn" - Robert ten Brink

Het comfort van thuis dankzij sponsoracties

In 2022 vonden veel mooie sponsoracties plaats, zoals:





Wehkamp

Al jarenlang sponsort Wehkamp het Ronald McDonald Kinderfonds. Ze verkopen de Kinderfondsknuffel, kwamen al eens sportief in actie tijdens HomeSport Events en ze helpen het Ronald McDonald-netwerk regelmatig met interieurvragen. In 2022 stonden ze wederom voor het Kinderfonds klaar: op het hoofdkantoor in Amersfoort toverde Wehkamp met hun inrichting de vergaderruimten om tot prachtige werkplekken.



Bentley Europe BV

Met het sponsors van waterkokers, föhns en babybedjes zorgt Bentley Europe BV voor wat extra comfort in de gastenkamers van de Ronald McDonald Huizen. Een fijn gemak voor de families met een ziek of zorgintensief kind.

Miele

Dankzij trouwe sponsor Miele Nederland B.V. kunnen families in de Ronald McDonald Huizen iedere dag hun was doen in professionele wasmachines. In een tijd van hectiek zijn juist deze dagelijkse bezigheden belangrijk voor de families. Daarnaast vormt de wasruimte ook een fijne plek in het Huis andere gasten te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen of een luisterend oor te bieden. In 2022 is de samenwerking met Miele die al 34 jaar bestaat opnieuw verlengd met drie jaar.

> *"Mijn zoons werden prematuur geboren in het Sophia Kinderziekenhuis. Ze waren kwetsbaar. Het ging gelukkig snel beter. Daardoor hoefde ik geen gebruik te maken van het Huis. Maar als er iets met je kind is, dan wil je dichtbij zijn. Dat gevoel delen alle collega's bij Schouten Zekerheid. Daarom zijn wij sponsor van Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam."*



Wilco de Haan | Directeur Schouten Zekerheid

Ambassadeurs

Airen Mylene, Jan Versteegh, Robert ten Brink en Yvon Jaspers en zijn de ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds, en Elise Boers is online ambassadeur van het Kinderfonds. Zij dragen de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe en zetten zich in voor onze missie. Een aantal van hun bijdragen in 2022 uitgelicht:



Airen Mylene

Presentatrice en nieuwslezeres Airen Mylene Tjon-A-Tsien is de nieuwe ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. Het *Shownieuws*-gezicht gaat helpen bij het werven van nieuwe vrijwilligers en wil een beeld geven van wat er in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen gebeurt. Airens schoonmoeder, de moeder van Olympisch hockeyer Taeke Taekema, deed jaren daarvoor al vrijwilligerswerk bij Ronald McDonald Huis Leiden. Dus helemaal onbekend was Airen niet met het Ronald McDonald Kinderfonds. “Ik zag het als een plek waar belangrijk werk werd verricht. Families rust bieden in een hectische tijd. Ze samen laten zijn. Daar had ik altijd al een goed gevoel bij.”

Tijdens de feestdagen ging zij samen met haar kinderen Bodhi en Foss aan de slag met de sfeermaker, die bij magazine [t]Huis zat die in december op de mat viel.

Jan Versteegh

Jan Versteegh is sinds 2019 ambassadeur van het Kinderfonds. Een van zijn waardevolle bijdragen in 2022 was toen hij de Hoeve bezocht, het vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds in Friesland. Hij ontmoette daar het gezin van de zorgintensieve Puck (16). Voor hen is op vakantie gaan niet vanzelfsprekend, maar juist wel erg welkom om de zorg vol te houden. In het aangepaste vakantiehuis vindt de familie alles wat ze nodig hebben en ervaren ze een ultiem vakantiegevoel.





Robert ten Brink

Robert ten Brink is al sinds 2003 ambassadeur van het Kinderfonds. Een van zijn betekenisvolle bijdragen in 2022 was tijdens de feestdagen. Als presentator van *All You Need Is Love*, herenigt hij geliefden met elkaar tijdens de feestdagen. Als ambassadeur van het Kinderfonds weet hij ook hoe belangrijk het is om als familie dicht bij elkaar te zijn, zeker tijdens ziekte of zorg. In de kerstspecial van *All You Need Is Love* gaan ouders Sandra en Jaco uit Nieuw-Zeeland in gesprek met Robert. Twee jaar geleden werd hun dochter Grace levenloos geboren. Grace moest direct worden overgevlogen naar het academisch ziekenhuis in Wellington, het Noordereiland, terwijl Sandra en Jaco op het Zuidereiland wonen. Gelukkig kon het gezin terecht in het Ronald McDonald Huis in Wellington.

Yvon Jaspers

Sinds 2004 is Yvon Jaspers ambassadeur van het Kinderfonds. Een van haar waardevolle bijdragen in 2022, was toen zij tijdens de feestdagen Ronald McDonald Huis Utrecht bezocht en daar met vrijwilligers Anjo en Adrie in gesprek ging. Tijdens de donkere dagen voor kerst, zorgen zij voor lichtpuntjes in het Huis.



Online ambassadeur



Elise Boers

Vanaf oktober 20 zet content creator en influencer Elise Boers zich online in voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Elise is moeder van tweeling Wolf en Luca en dochter Coco. “Sinds ik moeder ben weet ik hoe kwetsbaar het ouderschap je maakt. Onlangs mocht ik een Ronald McDonald Huis bezoeken, en ik werd echt geraakt door de huiselijke sfeer. De Huizen staan natuurlijk op loopafstand van de ziekenhuizen, en ik had verwacht ook in het Ronald McDonald Huis die ziekenhuissfeer tegen te komen. Maar alles was er juist zo sfeervol, warm en uitnodigend. Ik voelde me er meteen welkom."

Een van haar bijzondere bijdragen in 2022 was haar aanwezigheid bij het Sky Christmas Charity Diner: een feestelijk charity event, waarbij vijf goede doelen in het zonnetje worden gezet met een luxe vijfgangendiner. In haar vlog van oktober kondigde Elise haar ambassadeurschap aan.

Events

De betrokken achterban van het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen maakt zich ook via fondsenwervende evenementen hard voor families met een ziek of zorgintensief kind.

HomeRide, HomeRun en HomeWalk

Na de @Home-editie in 2021 vonden HomeRide, HomeRun en HomeWalk op 25 en 26 juni weer plaats als landelijk event. Vanuit Rotterdam, waar het startschot klonk van ambassadeur Robert ten Brink bij het ss Rotterdam, bikkelden ruim 1.100 deelnemers 24 uur lang. Dat deden ze door 500 km te fietsen, 240 km te hardlopen of 120 km te fietsen in teamverband.





Ook dit jaar waren de 24-uurse sponsortochten live te volgen via HomeRadio. Met live verslag van het event door razende reporters in het hele land, verhalen van deelnemers en liefdevolle boodschappen van familie en vrienden om deelnemers aan te moedigen. Onder andere Robert ten Brink, Mark Labrand en Niels van Baarlen schoven aan als radio-dj's.

Nu HomeSport Events

Samen met hun sponsors haalden de teams een prachtig bedrag van ruim € 1.125.524 op. Daarnaast werd bij het finishmoment in Rotterdam bekendgemaakt dat HomeRide, HomeRun en HomeWalk in 2023 verdergaan onder één naam: HomeSport Events.

> *HomeSport Events doe je samen. Het is een van de betere teambuildings-activiteiten die wij ooit hebben gedaan.*



Henk Jansen | deed met vier teams van zijn bedrijf Expat Mortgages mee

Golftoernooi

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen organiseren verschillende events om fondsen te werven. Een daarvan is het golftoernooi van Ronald McDonald Huis Nijmegen, dat op donderdag 9 juni voor de elfde keer werd georganiseerd. Bij golfbaan Het Rijk van Nijmegen werd niet alleen een balletje geslagen, deelnemers konden ook genieten van de culinaire kunsten van acht topchefs in speciale pop-up restaurants. Tijdens deze sportieve dag is de fantastische opbrengst van € 65.642,50 opgehaald voor Ronald McDonald Huis Nijmegen.

Business Breakfast Clubs



Netwerken vanuit je hart

Veel Ronald McDonald Huizen hebben hun eigen Business Breakfast Club. Maandelijks komen ondernemers uit de regio samen voor een ontbijt op de vroege ochtend. Een ideale kick-start van de dag: een heerlijk ontbijt, tijd om te netwerken, een kijkje achter de schermen bij andere deelnemende bedrijven én iets goeds doen voor een ander. Maar er is nóg een belangrijk doel: met het jaarlijkse inschrijfgeld ondersteun je het Ronald McDonald Huis bij jou in de buurt.

De eerste ontbijtbijeenkomst van Business Breakfast Club Twente vond 19 mei 2022 plaats in theater Concordia in Enschede. De opbrengst van deze Business Breakfast Club komt ten goede aan Ronald McDonald Huiskamer Enschede in het Medisch Spectrum Twente. Met de komst van deze nieuwe netwerkcommunity zijn er maar liefst zestien Business Breakfast Clubs in Nederland.

In 2022 vierde Business Breakfast Club Zwolle hun koperen jubileum met een feestelijk ontbijt bij museum ANNO. De leden blikten terug op 12,5 jaar mooie ontmoetingen tussen bedrijven en bovendien al 12,5 jaar trouwe steun voor het Ronald McDonald Huis in Zwolle. In totaal brachten de leden de afgelopen jaren € 525.195 bij elkaar voor het Huis.

> *"Ondernemers met elkaar verbinden, dat vind ik mooi. Het is netwerken met een goed gevoel; vanuit verbinding is het makkelijker zakendoen en een hart voor het goede doel geeft eigenlijk al de grondhouding van de andere partij weer."*
>
> **Arjo Kamp** | Voorzitter Business Breakfast Club Leeuwarden


Een sterk merk

Van goed doel naar sterk merk

Van een goed doel naar een sterk merk waar je bij wil horen: aan die transitie werkt het Ronald McDonald Kinderfonds. Bij een sterk merk hoort een universele, krachtige en eenduidige uitstraling. Daarom legt het Kinderfonds alle uitingen van het Ronald McDonald Kinderfonds, zowel offline als online, ook in 2022 langs de meetlat van onze 'brand key'. Centraal staan de ervaringsverhalen van families die in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen verblijven. Zo wordt de impact die het Ronald McDonald Kinderfonds maakt zowel in tekst, beeld als video's nog beter overgebracht. Ook de community van sponsors, donateurs, actievoerders en vrijwilligers krijgt een steeds groter podium op de website, sociale media en in relatiemagazine [t]Huis, digitale nieuwsbrieven en mediasamenwerkingen.

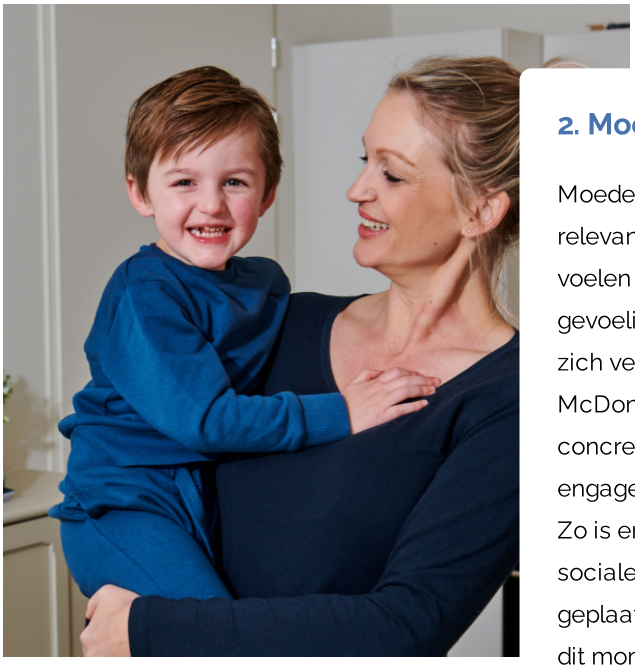
Focusdoelgroepen

Het Kinderfonds richt de communicatie op drie focus-doelgroepen:



1. Millennials (18-27 jaar)

In 2022 heeft het Kinderfonds hard gewerkt om de spontane naamsbekendheid ('noem eens vijf goede doelen') bij de doelgroep millennials te verhogen. Millennials worden wel eens een 'army of do-gooders' genoemd. Zij bezitten een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd wil deze generatie nergens aan vast zitten en worden millenials bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur. Om deze doelgroep te bereiken, heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram geïntensiveerd, wordt er meer via video's gecommuniceerd en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers.



2. Moeders (28-50 jaar)

Moeders zien en voelen relatief gemakkelijk de relevantie van het Ronald McDonald Kinderfonds en voelen compassie voor andere moeders. Ze zijn gevoelig voor een emotionele boodschap en kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen. In 2022 heeft het Kinderfonds concreet gewerkt aan het verhogen van het engagement en de geefbereidheid onder moeders. Zo is er meer samengewerkt met 'momfluencers' op sociale media en is er meer 'user generated content' geplaatst, dus blogs en vlogs van ouders zelf die op dit moment in een Ronald McDonald Huis verblijven.



3. Babyboomers (65-75 jaar)

Doordat babyboomers doorgaans zelf kinderen hebben en soms ook kleinkinderen hebben gekregen, voelen ook zij de relevantie van de Ronald McDonald Huizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (veelal maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen extra tijd te besteden, wat hen een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Waar het Kinderfonds zich de afgelopen jaren bij deze doelgroep vooral op haar betrouwbaarheid, eerlijkheid en transparantie richtte, is er in 2022 hard gewerkt aan het vergroten van de spontane naamsbekendheid. Bijvoorbeeld via Facebookcampagnes gericht op deze leeftijdsgroep.

Imago

‘Bekend goed doel’

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2022 wederom tot de bekende goede doelen van Nederland. Ruim acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid van 81% volgens meting KIEN Imago Monitor 2022). Dit is ver boven het benchmark van 57%. Deze naamsbekendheid laat een stabiel beeld zien over het afgelopen jaar.



Spontane naamsbekendheid

Hoewel de geholpen naamsbekendheid (Kent u het Ronald McDonald Kinderfonds?’) dus ver boven het landelijk gemiddelde ligt, ligt de spontane naamsbekendheid (‘Noem eens vijf goede doelen’), onder het gemiddelde. 2% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder noemt het Kinderfonds spontaan bij de gedachte aan goede doelen, tegenover een benchmark van 5%. Dit komt voornamelijk doordat het Ronald McDonald Kinderfonds een kleiner doel is ten opzichte van grote en bekende stichtingen als KWF Kankerbestrijding, het Rode Kruis en Wereld Natuur Fonds. Om door donateurs en vrijwilligers eerder als goed doel overwogen te worden, is het verhogen van de spontane naamsbekendheid een belangrijk streven van het Kinderfonds. En wordt daar al enkele jaren door middel van mediacampagnes hard aan werkt, met name bij de doelgroepen millennials (18 t/m 27 jaar) en de babyboomers (65 t/m 75 jaar).

Share of wallet

Het Kinderfonds meet ook ieder kwartaal de geefbereidheid (‘*share of wallet*’) onder Nederlanders. Wanneer Nederlanders € 100 zouden mogen verdelen onder goede doelen, zou 16% een deel geven aan het Ronald McDonald Kinderfonds (t.o.v. 10% benchmark). De *share of wallet* voor het Kinderfonds is
€ 13,90 (t.o.v. een benchmark van € 15). Dat wil zeggen dat bij het ‘fictief’ doneren van € 100 door de respondenten die aan het Kinderfonds willen geven gemiddeld € 13,90 gedoneerd.



Media & online

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft gedurende het jaar de media actief opgezocht om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen te delen. Ook was er veel media-aandacht voor hartverwarmende fondsenwervende acties. Interviews, reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en impactvolle fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor waardevolle aandacht voor de missie van het Kinderfonds in kranten, tijdschriften, websites, op radio en televisie en op social media.



Belangrijk hoogtepunt in het mediabereik is aandacht voor de Ronald McDonald Huizen in het RTL5 programma Five Days Inside. Presentator Eddy Zoey verbleef vijf dagen in Ronald McDonald Huis Nijmegen. De uitzending was op 14 september 2022.

Impactvolle media-aandacht in 2022 is er daarnaast voor het samengaan van de Huizen in Amsterdam: het Parool maakte een reportage over Huis VUmc. Tijdens HomeSport Events, dat in 2022 nog HomeRide, HomeRun en HomeWalk heet, is er veel regionale media-aandacht voor de tours. Landelijke media-aandacht is er ook voor ambassadeur Robert ten Brink die radio maakt ten bate van het Kinderfonds, via HomeRadio – onder andere in RTL Boulevard, Linda en de Telegraaf. Voorafgaand aan het evenement verscheen in Vakblad Fondsenwerving een uitgebreid interview met Miranda Noorlander, adjunct-directeur van het Kinderfonds, en Linda Landman, teammanager fondsenwerving van het Kinderfonds. In oktober verscheen Renate Westerlaken, directeur-bestuurder van het Kinderfonds, in het Plus Magazine met een artikel over nalatenschappen.



Vakantiehuizen Ronald McDonald Kinderfonds in het Jeugdjournaal

Het Jeugdjournaal toont in de zomer een reportage over zomervakantie in de Hoeve, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds, en in het programma 'Vier Handen op Eén Buik' is er aandacht voor een familie die verblijft in Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam.

Mediawaarde

Alle publicaties samen leverden in 2022 een totale mediawaarde op van € 3.216.160 met een totaal bereik van 767.539.548 mensen. Deze waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte. In deze analyse zijn niet alle media meegenomen: de media-aandacht via radio en tv zelf is niet gemonitord in verband met de bijbehorende kosten.

Online voel je je thuis

Ook online voel je je thuis bij het Kinderfonds.

Social media

Op Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Twitter en YouTube zie en lees je over de impact van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Niet alleen op de eigen kanalen van het Kinderfonds, maar ook op die van **influencers** die het Kinderfonds een warm hart toedragen. Zij zorgen voor extra online bereik. Zoals online ambassadeur Elise Boers die haar platform inzet om awareness te creëren voor het Kinderfonds. Veel andere influencers hebben eigen ervaring in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en vertellen hun volgers hierover.



Klik om afbeelding te vergroten



Klik om afbeelding te vergroten

Steeds vaker zet het Kinderfonds **user generated content** in. (Oud)-gasten schrijven soms posts voor de Kinderfondskanalen en regelmatig worden hun berichten op de Kinderfondskanalen gerepost. In 2022 is voor het eerst gebruik gemaakt van de nieuwe 'samenwerkingsfunctie' op Instagram: een bericht gemaakt door een oud-gast/micro-influencer, verscheen zowel op het kanaal van deze creator als op het kanaal van het Kinderfonds en bereikte zo de volgers van beide kanalen.

Video

Video is een belangrijk onderdeel van de contentstrategie van het Kinderfonds. Met externe videopartijen zijn verscheidene video's geproduceerd, zoals de aftermovie van HomeRide, HomeRun en HomeWalk, en een video met ambassadeur Jan Versteegh in de Hoeve, vakantiehuis van het Kinderfonds.

Regelmatig neemt het Kinderfonds videoproductie in eigen handen: zoals de promotievideo en teaminterviews voor HomeSport Events, en video-interviews met oud-gasten van de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Ook ambassadeurs werkten mee aan videoproducties voor de eindejaarscampagne.

Het Kinderfonds zet ook *Instagram Reels* in; korte verticale video's op Instagram. Een *Reel* over de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds werd 3.651 keer bekeken.



Sterke branding en groot communitygevoel op alle websites

Met de lancering van een nieuw kinderfonds.nl in 2020 en de livegang van het vernieuwde starteenactie.nl en het overkoepelende homesportevents.nl in 2022 voldoen alle drie de websites van het Ronald McDonald Kinderfonds aan de online meerjarenstrategie. Belangrijke uitgangspunten zijn: een koppeling met Salesforce, zodat ingevulde data terecht komt in dit CRM-systeem; via branding een sterk merk met duidelijke merkwaarden neerzetten en een community-gevoel creëren, waar de bezoeker een onmisbare bijdrage aan kan leveren; gebruik van een Content Management Systeem, voor efficiency in contentbeheer; kostenreductie bij processen, onderhoud van de websites en hosting.



starteenactie.nl

Een compleet nieuw starteenactie.nl is live gegaan op 1 maart. Bezoekers kunnen nu nóg makkelijker in actie komen en zo het verschil maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind. Om het platform na live-gang te promoten wordt onder 'gouden harten' die binnen een maand na live-gang een succesvolle actie aanmaken een aantal deegrollers verloot. En, actievoerders weten de weg naar de nieuwe site goed te vinden. Benieuwd naar welke acties gehouden zijn? Lees meer onder Actievoerders.



homesportevents.nl

Het is in september de eerste keer dat de inschrijvingen van HomeRide (500 km wielrennen), HomeRun (240 km hardlopen) en HomeWalk (120 km wandelen) op één site gedaan worden: homesportevents.nl. HomeSport Events is de nieuwe naam van de evenementen. Met deze nieuwe naam en samengevoegde site worden de drie sponsortochten één herkenbaar event. De opzet blijft vertrouwd: sporthelden gaan 24 uur lang de uitdaging aan om honderden kilometers te sporten. Dankzij hun ongekende inzet maken zij het verschil voor families met een ziek kind in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Communicatie met belanghebbenden

Het Kinderfonds heeft verschillende groepen externe belanghebbenden. In onderstaand overzicht: de groepen belanghebbenden en met welke middelen het Kinderfonds contact onderhoudt met die groep.

Wie	Onze middelen
(Oud-)gasten	Gastenapp Persoonlijk contact Digitale nieuwsbrief 'Weer Thuis' Magazine [t]Huis
Donateurs en giftgevers	Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine [t]Huis Direct Mail Kinderfonds.nl Social media
(Potentiële) actievoerders	Starteenactie.nl
HomeRiders, HomeRunners, HomeWalkers, in 2022 verdergegaan als HomeSport Events	Informatiebijeenkomsten Websites homesportevents.nl Digitale nieuwsbrief Social media Persoonlijk contact teamcaptains
Sponsors	Sponsorborrel Kinderfonds.nl Digitale nieuwsbrief
Founding partner McDonald's	Pagina Kinderfonds op intranet McDonald's Periodiek overleg tussen McDonald's en het Kinderfonds Bijeenkomst franchisenemers uit besturen McDonald's Bijeenkomst Coöperatieve vereniging Digitale nieuwsbrief
Zorgprofessionals en zorginstellingen	Ronald McDonald Kinderfonds Symposium Family Centered Care (FCC) Inspiratiebijeenkomst koplopers op gebied van Family Centered Care E-learning modules FCC Inspiratiebijeenkomst koplopers op gebied van Family Centered Care E-learning modules Family Centered Care
Ouderadviesraad	2x per jaar bijeenkomst Magazine [t]Huis Persoonlijk contact



Verantwoordingsverklaring

Verantwoordingsverklaring

Erkend Goed Doel

CBF-Erkenning

Het Ronald McDonald Kinderfonds is een Erkend Goed Doel. Dit betekent dat het Kinderfonds voldoet aan de normen van de Erkenningsregeling goede doelen en de strenge kwaliteitseisen van toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo laat het Ronald McDonald Kinderfonds onder andere zien dat het transparant en eerlijk omgaat met het geld en de tijd die donateurs, sponsors en vrijwilligers de organisatie toevertrouwen.

ANBI

Het Ronald McDonald Kinderfonds, alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit waarborgt onder andere dat onze organisatie zich voor minstens negentig procent inzet voor het algemeen belang en dat het Kinderfonds voldoet aan de door de Belastingdienst gestelde integriteitseisen en administratieve verplichtingen. Giften gedaan aan een ANBI-instelling zijn aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

Goede Doelen Nederland

Het Ronald McDonald Kinderfonds is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland. Er zijn 230 landelijk wervende goede doelen bij Goede Doelen Nederland aangesloten.

Wijze van besturen en besluitvorming

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. Daarnaast is er een auditcommissie ingesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel.

Om de relatie tussen partner McDonald's en het Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt die zitting neemt in de Raad van Toezicht van het Kinderfonds. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.



Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Op zichzelf staande stichtingen met een eigen bestuur beheren en exploiteren de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Als een tekort ontstaat, vult het RonaldMcDonaldKinderfonds dit onder voorwaarden aan. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook ondersteunt het Kinderfonds zo nodig incidenteel een Huis bij grotere investeringen. Het Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.

Boekhouding

Team financiën van het Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor gebruikt het Kinderfonds een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening. Dit maakt het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen efficiënter. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

Effectiviteit en efficiency van de bestedingen

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald-netwerk heeft een interne norm vastgesteld:gemiddeld over drie jaar mag maximaal 25% van de geworven gelden worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 17% ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren, werkt het Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de meerjarenstrategie. De directie stelt de kaders vast waarbinnen de doelstellingen moeten vallen, stelt samen met de teammanagers een jaarplan op en legt dit voor aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft goedkeuring aan het jaarplan inclusief de daarbij behorende begroting.

Bekijk in de jaarrekening een nadere analyse van het financieel beleid en de financiële resultaten over het boekjaar.



De belangrijkste risico's

De belangrijkste risico's vastgesteld zijn in mei 2022 hebben een hoge kans van optreden en een hoge gevolgschade. Voor alle andere risico's zijn de beheersmaatregelen in het risicoregister terug te vinden.

1. **Landelijk tekort vrijwilligers**
   Voor het eerst is er in bijna alle Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een tekort aan vrijwilligers. De vergrijzing in de samenleving en de krapte op de arbeidsmarkt lijken zich ook door te vertalen naar krapte in het aanbod van vrijwilligers. Als beheersmaatregel is er een landelijke campagne ontwikkeld om nieuwe vrijwilligers te werven. De projectgroep vrijwilligers buigt zich daarnaast over andere oplossingen voor het vrijwilligerstekort.

2. **De afhankelijkheid van plannen voor Ronald McDonald Huizen en Huiskamers (nieuwbouw, verbouw, renovatie) van de ziekenhuizen.**
   Er zijn veel ontwikkelingen in de zorg en ook in de komende jaren zal dit het geval zijn. Concentratie van specialisaties, kortere opnameduur, betrokkenheid van ouders in de zorg, etcetera. Het aanbod van Ronald McDonald Huizen en Huiskamers moet zich hierop aanpassen. Een complicerende factor is de afhankelijkheid van de ziekenhuizen voor nieuw- of verbouwplannen. Het vertraagt plannen, heeft impact op het aanbod (Huizen kunnen bijvoorbeeld een benodigde uitbreiding niet tijdig realiseren). Om deze situatie beheersbaar te houden heeft het Kinderfonds in haar nieuwe meerjarenstrategie onderzoek opgenomen naar het Ronald McDonald Huis van de toekomst. Hoe kunnen we onder andere flexibeler inspelen op ontwikkelingen in de zorg. Daarnaast worden nauwe contacten onderhouden met beslissers in de zorg, zodat het Kinderfonds goed aangehaakt blijft op de ontwikkelingen.

Met betrekking tot de risicobereidheid (*risk appetite*) van de organisatie is het van belang op te merken dat jaarlijks alle gremia van het Kinderfonds, zijnde directie, management van de Huizen, Raad van Toezicht en besturen, inventariseren wat de risico's (inclusief fraude) zijn aan de hand van een risicoregister. Geanalyseerd wordt de kans dat risico's zich voordoen en welke gevolgschade zij hebben. Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen willen risico's zoveel mogelijk voorkomen of verminderen, maar kan ze niet in alle gevallen volledig afdekken.

Vorige jaarverslagen

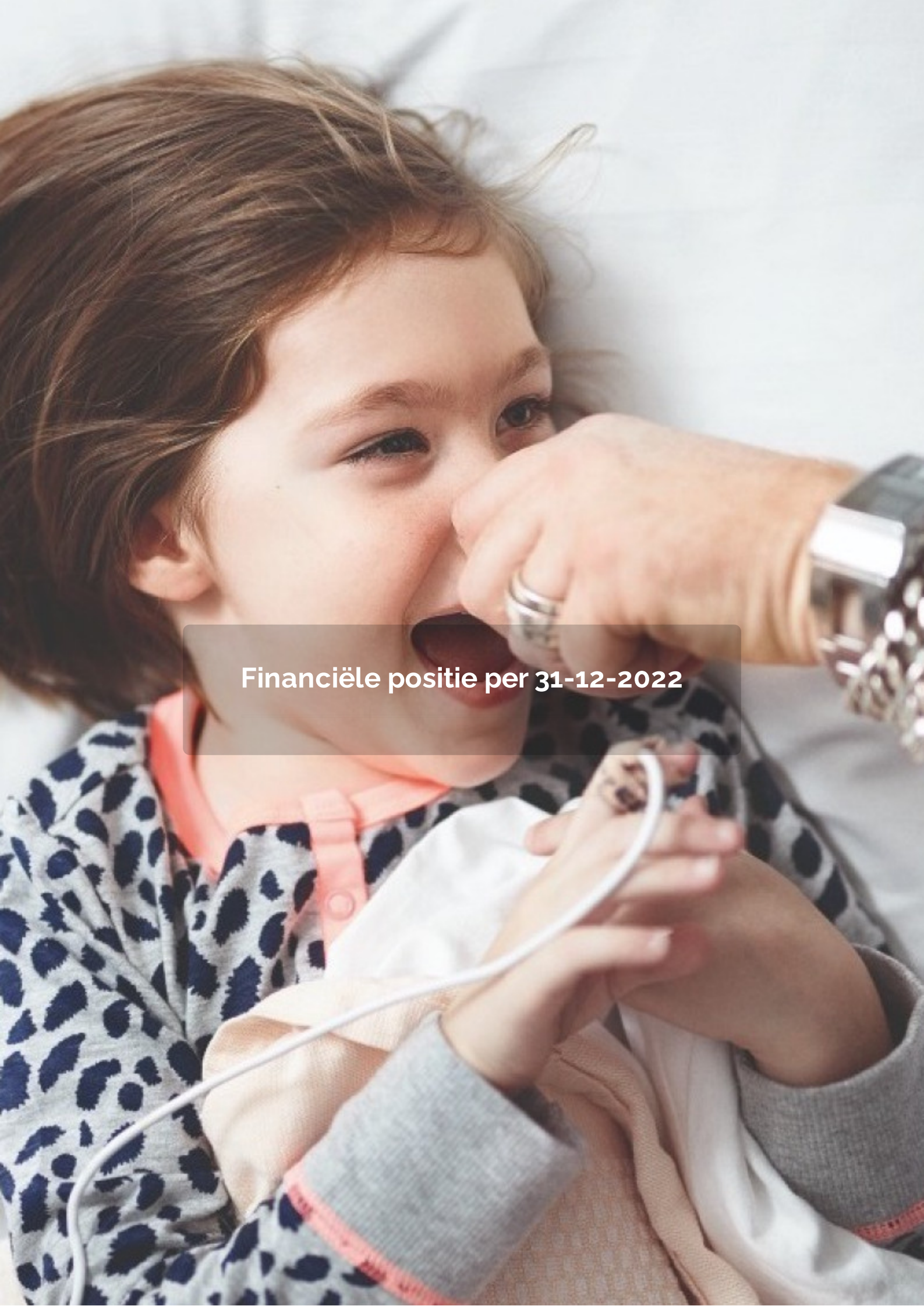
Bekijk eerdere jaarverslagen van het Ronald McDonald Kinderfonds in PDF.

Jaarverslag 2021
Jaarverslag 2020
Jaarverslag 2019
Jaarverslag 2018
Jaarverslag 2017
Jaarverslag 2016
Jaarverslag 2015
Jaarverslag 2014
Jaarverslag 2013
Jaarverslag 2012
Jaarverslag 2011

Begroting 2023

Staat van baten en lasten begroting 2023

	Begroting 2023 €
Baten:	
- Baten van particulieren	4.534.934
- Baten van bedrijven	5.259.758
- Baten van loterijorganisaties	4.250
- Baten van subsidies van overheden	1.910
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	52.000
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	77.500
Som van de geworven baten	9.930.352
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	989.172
- Overige baten	0
Som van de baten	10.919.524
Lasten	
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds	
- Investeringen Huizen	853.700
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	1.527.248
Besteed aan doelstelling door Huizen	
- Bouw en inrichting	7.631.912
- Uitvoeringskosten Huizen	7.009.712
	17.022.572
Fondsenwerving	
Wervingskosten	2.113.191
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	791.092
Som van de lasten	19.926.855
Saldo voor financiele baten en lasten	-9.007.331
Saldo financiele baten en lasten	-59.615
Saldo van baten en lasten	**-9.066.946**



Financiële positie per 31-12-2022

Financiële positie per 31-12-2022

Stelselwijziging

De grondslagen voor de waardering van activa, passiva en van resultaatbepaling zijn gewijzigd ten opzichte van voorgaand jaar, als gevolg van een stelselwijziging. Het betreft hier een stelselwijziging inzake groot onderhoud. Voorheen werd hiervoor een voorziening gevormd, nu wordt groot onderhoud als investering verantwoord. Als gevolg van het verwerken van investeringen conform RJ 650.201 worden investeringen direct verwerkt in de staat van baten en lasten. De stelselwijziging is retroperspectief toegepast waardoor de cijfers van 2021 zijn aangepast. De effecten van de stelselwijziging voor het resultaat en het eigen vermogen in de jaarrekening 2022 worden hieronder weergegeven

Effecten stelselwijziging op het eigen vermogen (in euro's)

	1-1-2021
Continuiteitsreserve voor stelselwijziging	12.138.896
Effect stelselwijziging	1.216.703
Continuiteitsreserve na stelselwijziging	**13.355.599**

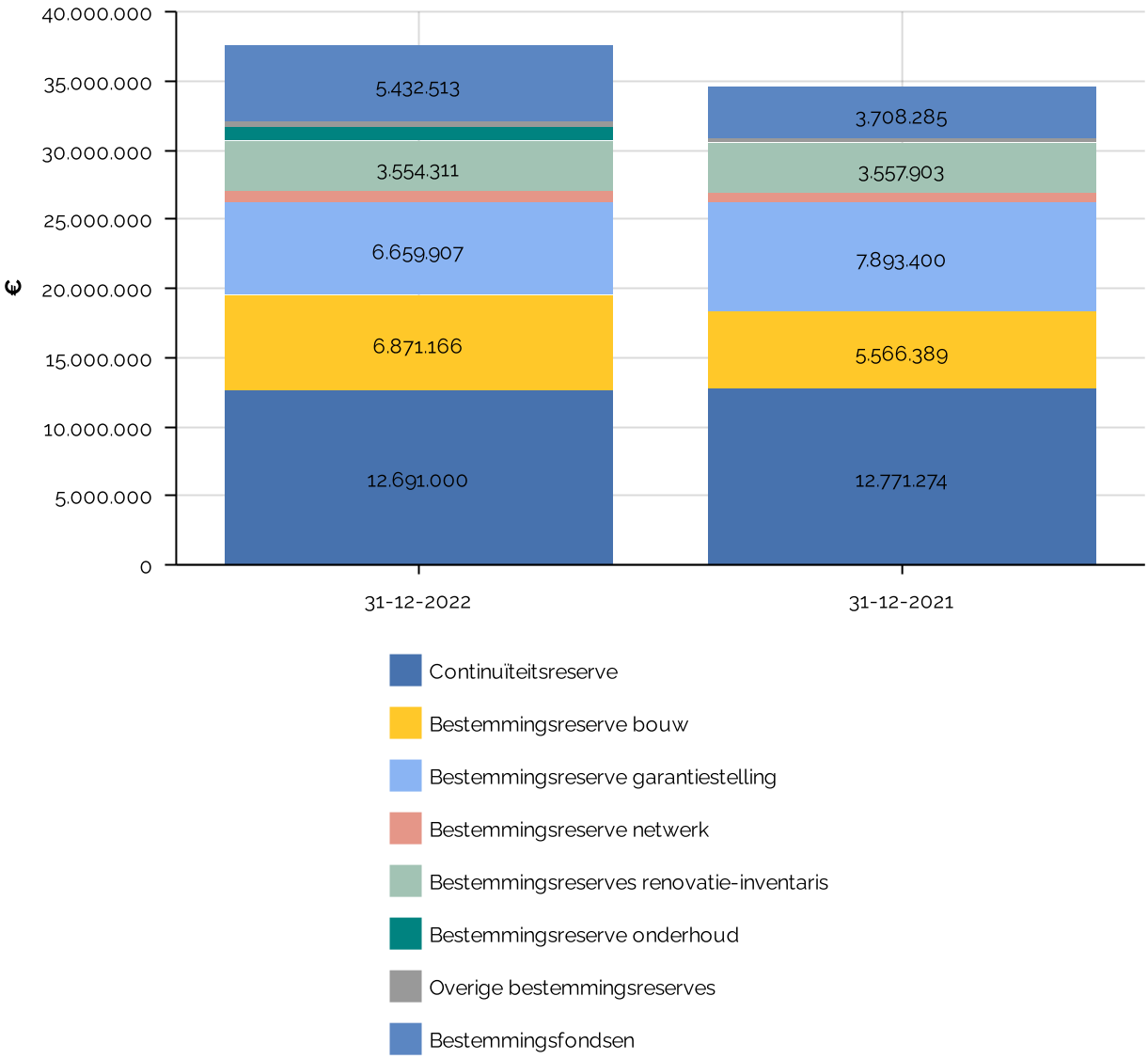
Effecten stelselwijziging op het resultaat 2021 (in euro's)

	2021
Resultaat jaarrekening 2021	2.982.759
af: Onttrekkingen onderhoud uit voorziening	-207.336
bij: Dotatie aan voorziening	157.317
af: Vrijval dotatie voorziening	-526.304
Resultaat 2021 na stelselwijziging	**2.406.436**

Reserves en fondsen

De totale omvang van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen ultimo 2022 bedraagt € 37,6 miljoen ten opzichte van € 34,5 miljoen ultimo 2021. Op basis van de meerjarenbegroting zal de vermogenspositie de komende jaren worden aangesproken voor investeringen in Huizen en Huiskamers.

Opbouw reserves en fondsen



Reserves

De continuïteitsreserve per 31 december 2022 bedraagt € 12,7 miljoen ten opzichte van € 12,7 miljoen per 31 december 2021.

De continuïteitsreserve wordt bepaald op basis van 1,5 maal de uitvoeringskosten eigen organisatie van het huidig boekjaar (gecorrigeerd voor bijzondere posten). Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan.

Van de totale continuïteitsreserve ad € 12,7 miljoen wordt € 508 duizend aangehouden door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds als aanvulling voor de Huizen.

De bestemmingsreserve bouw omvat alle door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten. De reserve bedraagt € 6,9 miljoen per 31 december 2022 ten opzichte van € 5,6 miljoen per 31 december 2021.

De bestemmingsreserve garantiestelling netwerk is gevormd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het bestuur verwacht de komende jaren aanvullingen te doen ten behoeve van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Daarnaast verwacht het bestuur uitgaven voor aanvullingen ten behoeve van de exploitatie. Deze reserve bedraagt ultimo 2022 € 6,7 miljoen en is daarmee € 1,2 miljoen lager dan in 2021.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze reserve bedraagt ultimo 2022 € 917 duizend ten opzichte van € 760 duizend in 2021.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd voor investeringen in- en rondom de panden of voor investeringen in inventaris. De reserve bedraagt eind 2022 € 3,6 miljoen ten opzichte van € 3,6 miljoen eind 2021. Het bestede bedrag in 2022 is nagenoeg gelijk aan het aan deze reserve toegevoegde bedrag. De bedragen zijn onder meer bestemd voor verbouwing en verduurzaming in de huizen, alsmede investeringen in raambekleding, nieuwe vloeren, deuren en bedden.

De overige bestemmingsreserves betreffen alle overige door de besturen bestemde gelden die niet vallen onder de posten zoals genoemd bij de bestemmingsreserve bouw, garantiestelling netwerk, netwerk en renovatie-inventaris. Dit betreffen onder meer reserves voor projecten, duurzaamheid en 25 jaar Huiskamer/ 30 jaar Ronald McDonald Huis Leiden.

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur van de betreffende Stichtingen) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds.
Het totaal van de bestemmingsfondsen 2022 is toegenomen naar € 5,4 miljoen ten opzichte van € 3,7 miljoen eind 2021. Dit komt onder meer door de toename van het bestemmingsfonds renovatie Huis Utrecht met € 1,2 miljoen.

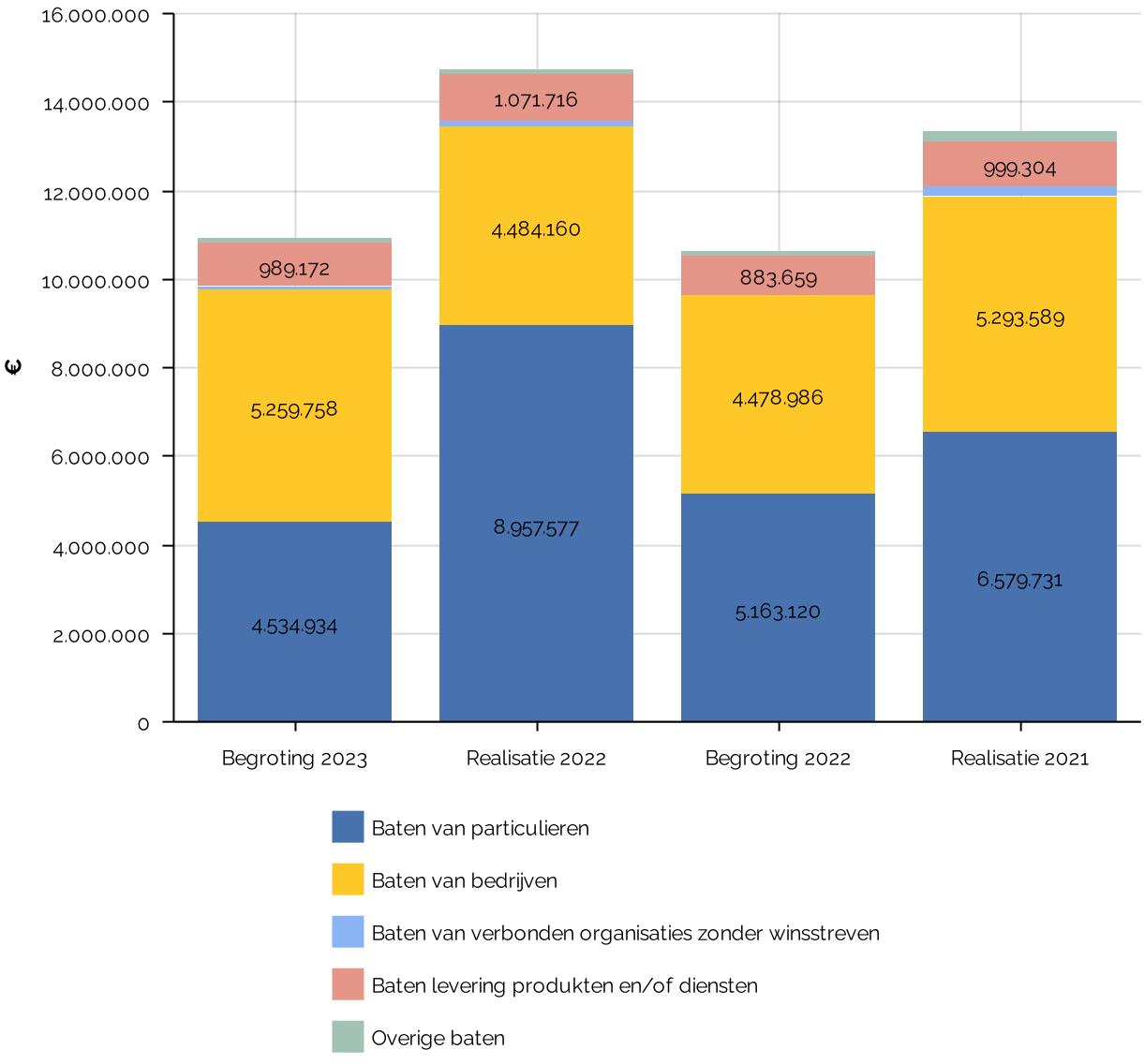
Analyse van het resultaat

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2022 een positief resultaat van +/+ 3,0 miljoen ten opzichte van -/- € 5,6 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 4,1 miljoen meer baten in combinatie met € 4,5 miljoen minder lasten ten opzichte van de begroting 2022. Het saldo financiële baten en lasten ad € 131 duizend negatief is nagenoeg gelijk aan begroot.

Baten

De totale baten zijn € 4,1 miljoen hoger dan begroot. De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door hogere baten van particulieren (+/+ 3,8 miljoen) en hogere baten van verbonden organisaties zonder winststreven (+/+ 116 duizend) gerealiseerd ten opzichte van de begroting. Ook de baten als tegenprestatie van levering van producten en diensten kwam € 188 duizend hoger uit dan begroot. De baten van andere organisaties zonder winststreven kwamen € 11 duizend lager uit dan de begroting en ook werden er € 23 duizend meer overige baten gerealiseerd dan begroot.

Analyse van de baten



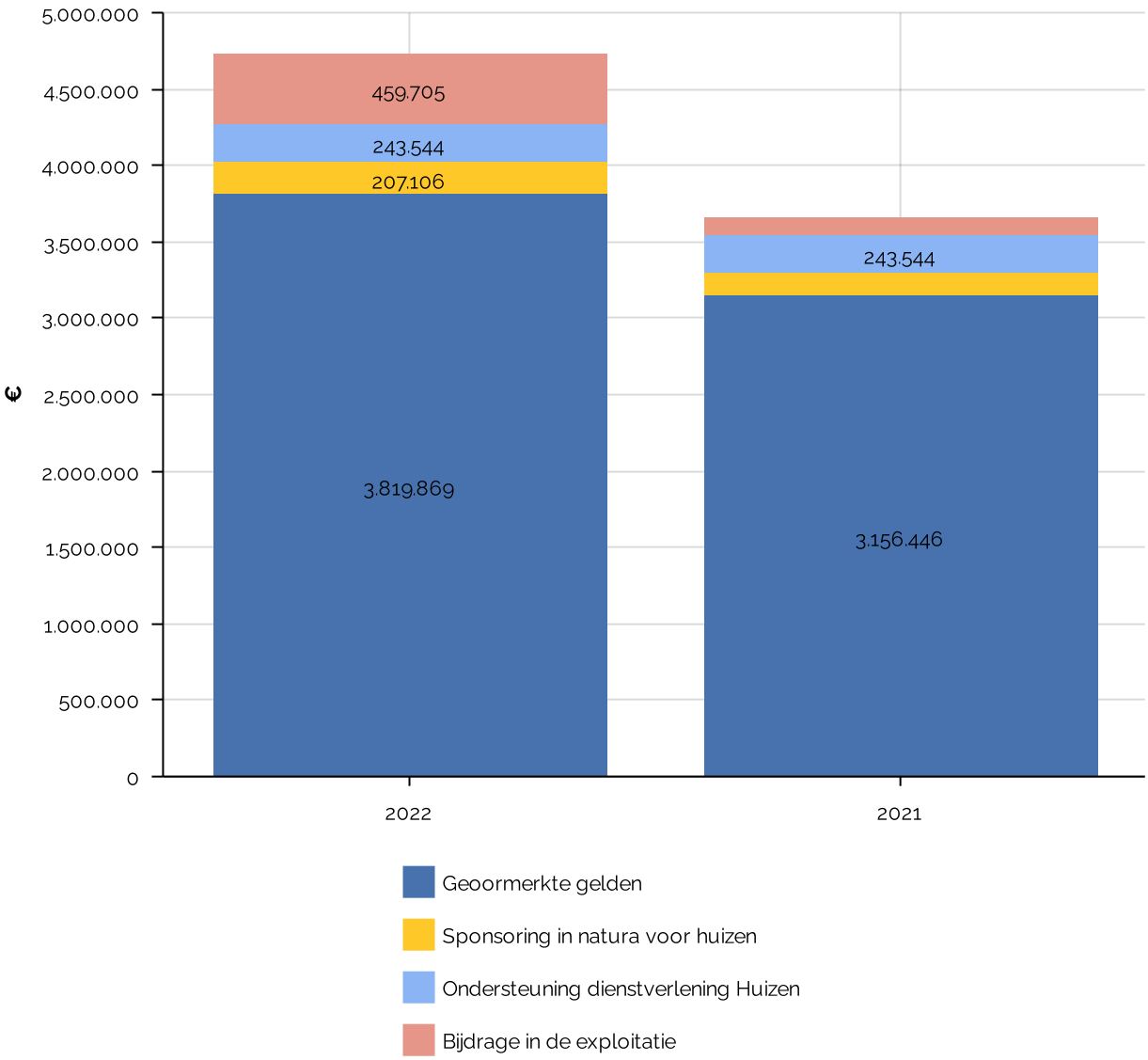
Baten van particulieren

De afwijking van +/+ € 3,8 miljoen wordt met name wordt veroorzaakt dor meer gerealiseerde opbrengsten uit nalatenschappen ad +/+ € 3,6 miljoen. Nalatenschappen worden gezien de onvoorspelbaarheid voorzichtig begroot. Daarnaast was er een toename in de opbrengsten van donateurs en giften ad € 263 duizend.

Uitkeringen aan lokale stichtingen

In 2022 is een bedrag van € 4,0 miljoen (2021: € 3,3 miljoen) verworven dan wel ontvangen door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds dat specifiek 'geoormerkt' was voor de Huizen. Deze toename van € 0,7 miljoen kwam met name door de stijging van ontvangen nalatenschappen voor de Huizen. Als ondersteuning van de dienstverlening door het Kinderfonds aan de Huizen is € 244 duizend (2021: € 244 duizend) uitgekeerd. Ten behoeve van de exploitatie is € 460 duizend bijgedragen (2021: € 109 duizend). De uitkeringen door het Kinderfonds aan de Huizen zijn geëlimineerd in de samengevoegde jaarrekening.

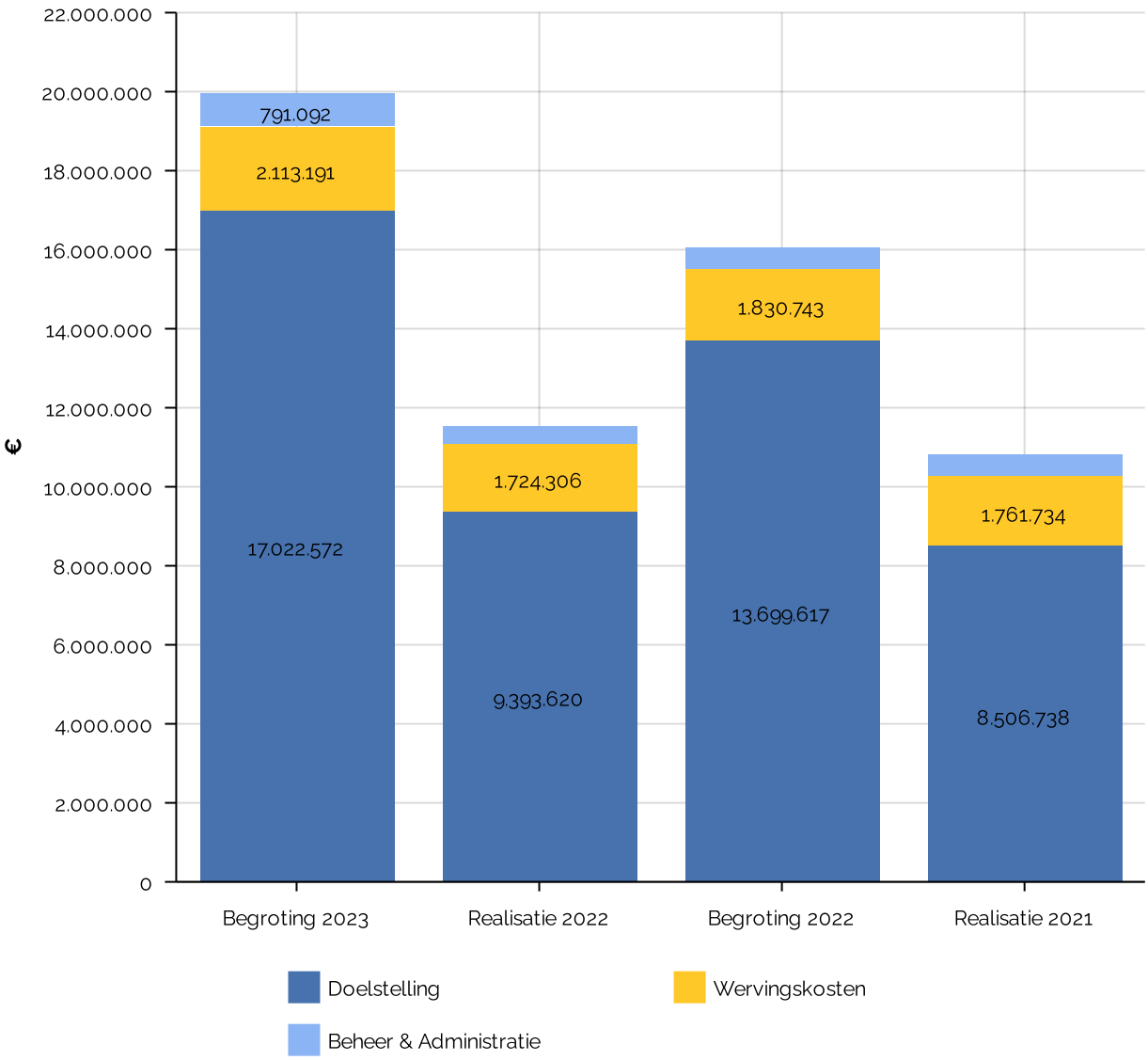
Uitkeringen aan lokale stichtingen



Lasten

De totale lasten zijn € 4,5 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding bestaat voor € 4,3 miljoen uit lagere kosten doelstelling, voor € 106 duizend uit lagere wervingskosten en voor € 102 duizend uit lagere kosten beheer en administratie ten opzichte van de begroting 2022. De opbouw van de totale lasten is als volgt:

Totale lasten



Kosten doelstelling

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door lagere investeringen ten behoeve van de Huizen (-/- € 93 duizend) en lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 4,0 miljoen) doordat bouwprojecten later of nog niet in 2022 zijn gestart, in combinatie met -/- € 242 duizend lagere uitvoeringskosten in het kader van de doelstelling door het Kinderfonds en +/+ € 47 duizend hogere uitvoeringskosten ten behoeve van de doelstelling door de Ronald McDonald Huizen.

Wervingskosten

De lagere wervingskosten zijn het gevolg van een strakke sturing op de directe wervingskosten.

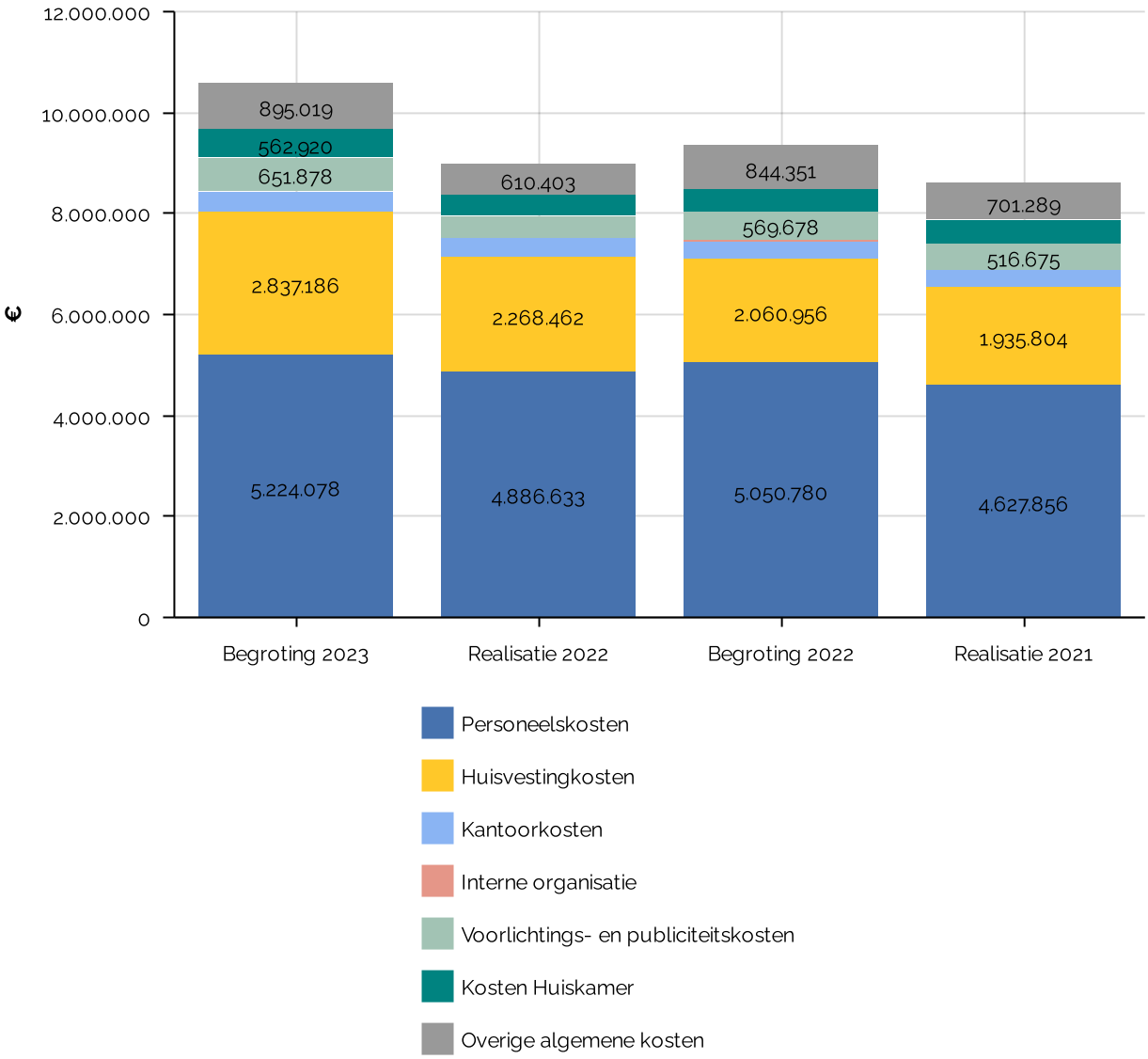
Kosten beheer en administratie

De kosten beheer en administratie zijn € 102 duizend lager dan begroot door lagere algemene kosten en kosten interne organisatie.

Uitvoeringskosten eigen organisatie

De totale uitvoeringskosten eigen organisatie 2022 bedragen € 8,996 miljoen ten opzichte van € 9,343 miljoen begroot. De onderschrijding ten opzichte van de begroting van -/- € 348 duizend wordt grotendeels verklaard door lager personeelskosten -/- 164 duizend, hogere huisvestings- en kantoorkosten +/+ € 224 duizend in combinatie met lagere kosten Huiskamer -/- € 22 duizend, lagere voorlichtings- en publiciteitskosten -/- 147 duizend en lagere algemene kosten -/- € 234 duizend dan begroot. In de toelichting op de staat van baten en lasten worden deze afwijkingen verder geanalyseerd.

Uitvoeringskosten eigen organisatie



Samengevoegde jaarrekening

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

Balans

Balans per 31 december 2022

Na verwerking saldo van baten en lasten.

Actief		31-12-2022	31-12-2021
		€	€
Vaste activa			
Materiële vaste activa	(1)	15	15
Financiële vaste activa	(2)	1.066.173	1.157.712
		1.066.188	1.157.727
Vlottende activa			
Voorraden		70.251	51.394
Vorderingen			
Debiteuren	(3)	221.223	247.243
Belastingen	(4)	77.233	179.660
Overige vorderingen en overlopende activa	(5)	456.666	841.656
		755.122	1.268.559
Effecten	(6)	56.505	66.625
Liquide middelen	(7)	37.704.198	34.142.066
TOTAAL		**39.652.264**	**36.686.371**

Passief		31-12-2022	31-12-2021
		€	€
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	(8)	12.691.000	12.771.274
Bestemmingsreserve bouw	(9)	6.871.166	5.566.389
Bestemmingsreserve garantiestelling netwerk	(10)	6.659.907	7.893.400
Bestemmingsreserve netwerk	(11)	917.096	760.512
Bestemmingsreserve renovatie-inventaris	(12)	3.554.311	3.557.903
Bestemmingsreserve onderhoud	(13)	1.059.465	-
Overige bestemmingsreserves	(14)	395.000	272.500
		32.147.945	30.821.978
Bestemmingsfondsen	(15)	5.432.513	3.708.285
		37.580.458	34.530.263
Langlopende schulden	(16)	369.301	615.370
Kortlopende schulden			
Crediteuren		374.915	54.903
Overige schulden en overlopende passiva	(17)	1.327.590	1.485.835
TOTAAL		**39.652.264**	**36.686.371**

Staat van baten en lasten over 2022

		Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
		€	€	€
Baten				
- Baten van particulieren	(18)	8.957.577	5.163.120	6.579.731
- Baten van bedrijven	(19)	4.484.160	4.478.986	5.293.589
- Baten van loterijorganisaties		5.555	4.270	5.315
- Baten van subsidies van overheden		2.403	1.900	-
- Baten van verbonden organisaties				
zonder winststreven	(20)	132.622	17.000	240.292
- Baten van andere organisaties				
zonder winststreven		1.655	12.500	25.000
Som van de geworven baten		13.583.972	9.677.776	12.143.927
- Baten als tegenprestatie voor de levering van				
producten en/of diensten	(21)	1.071.716	883.659	999.304
- Overige baten	(22)	86.046	63.200	167.031
Som van de baten		14.741.734	10.624.635	13.310.262
Lasten				
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds				
- Investeringen Huizen	(23)	883.331	976.700	641.066
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	(24)	1.405.563	1.647.116	1.674.030
Besteed aan doelstelling door Huizen				
- Bouw en inrichting		1.089.963	5.107.800	943.843
- Uitvoeringskosten Huizen		6.014.763	5.968.001	5.247.799
		9.393.620	13.699.617	8.506.738
Fondsenwerving				
Wervingskosten	(25)	1.724.306	1.830.743	1.761.734
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie		442.952	544.891	505.577
Som van de lasten		11.560.878	16.075.251	10.774.049
Saldo voor financiele baten en lasten		3.180.856	-5.450.616	2.536.213
Saldo financiele baten en lasten	(26)	-130.661	-128.978	-129.777
Saldo van baten en lasten		**3.050.195**	**-5.579.594**	**2.406.436**

Bestemming saldo van baten en lasten

Bestemming saldo van baten en lasten	2022	2021
Toevoeging / (onttrekking) aan:		
- continuiteitsreserve	-80.274	-1.160.648
- bestemmingsreserve - bouw	1.304.777	900.967
- bestemmingsreserve - garantiestelling netwerk	-1.233.493	1.204.198
- bestemmingsreserve - netwerk	156.584	336.868
- bestemmingsreserve - renovatie inventaris	-3.592	935.912
- bestemmingsreserve - onderhoud	1.059.465	
- bestemmingsreserve - overige	122.500	-227.494
- bestemmingsfonds	1.724.228	416.633
	3.050.195	**2.406.436**

Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545. De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn: En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van de CBF-keurmerk en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder

winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

- Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Bestuurders per Huis

Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam:

D.H. Oudshoorn-Tinga -lid
F.B.J. Grapperhaus – voorzitter (sinds Q4 2022)
K.J. Oostrom – lid
M. Seijsener – lid
F. Mulkens – lid
S.A. den Hartog-van der Pol – penningmeester
W.B. de Vries – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen:
E.J.L.E. Vrijlandt – lid (sinds medio 2023)
G. Dekker – lid
H. Sijtsma – lid
J.J. Bouwhuis – lid
B. Jensma – penningmeester
M. de Jong – voorzitter
P. Papo – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht:
A. van der Valk – lid
G.H. Zwart – lid
M.H. Veelers – lid
M. Hochstenbach – lid
P.N.J. Smeets – penningmeester
R. Dreessen – voorzitter (sinds 2023)
Rob Vissers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam:

A.S. Castelein – voorzitter (tot medio 2023)
E. Ooms – lid
H.S.T.M. van Zanten – lid
H. Escher – lid
L.A. Blok – penningmeester
M. Demelinne – lid
P. Beltman - lid

Stichting Ronald McDonald Huis MW-Brabant:
A.P.M. du Maine – lid
D.J. Vecht – voorzitter
M. van Bommel – lid
R. Keijzers – lid (sinds 2023)
V. van Hooijdonk-de Roover – penningmeester

Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag:

C.P.M. Zuijderhoudt – voorzitter
M. Eijsackers – penningmeester
D. Poldermans – lid
S. van Seggelen – lid
R. Cuperus – lid
D. van Eeden – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Leiden:
A.E. Hoeksema – lid
E.A. van Win – voorzitter
M.J.M. Duijvestijn – lid
R.M.M. Hogenboom – penningmeester
R. Laport – lid
R. Leene – lid (sinds Q1 2023)

Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen:
A.T.M. Dittrich – lid
J.C.J.M. Berben – voorzitter
E. van den Munchkhof – lid
E. Mimmel-Kortink – lid
J. Slebus – lid
M. Visser – lid
W.G. van Putten – penningmeester

Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht:
J. Teunissen – lid
C.M. Manders – penningmeester
P. Honing – voorzitter
R.M. den Hoed – lid
S. Otto – lid
S. Petra – lid
W.J.W. Kollen – lid

Stichting Ronald McDonald Huis ZO-Brabant:
B.A. Schellekens – lid
C. de Ruiter – lid
J.A.M. te Raaij – lid
K. Dijkman – lid
M.H.W. Clercx – lid
M. Entrop – lid
N. Mac Gillavry – penningmeester
P.P. Nelissen – voorzitter

Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle:

B. Boogerd – voorzitter

J. Schagen – lid

J. de Leur – lid

M.J. Hemmink – lid

R. Hiddink – penningmeester

S. Mulder-de Tollenaer – lid

W.M.T. van Balen – lid

Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen:

M.J. Noorlander – voorzitter

I. de Boom – lid

S. Lameijer – penningmeester

Directie

De directie van deze stichtingen en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds wordt gevormd door R.G. Westerlaken-Loos.

Toelichting - grondslagen voor waardering van activa en passiva

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650). De Richtlijnen voor de jaarverslaggeving zijn integraal toegepast.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Stelselwijziging

De grondslagen voor de waardering van activa, passiva en van resultaatbepaling zijn gewijzigd ten opzichte van voorgaand jaar, als gevolg van een stelselwijziging. Het betreft hier een stelselwijziging inzake groot onderhoud. Voorheen werd hiervoor een voorziening gevormd, nu wordt groot onderhoud als investering verantwoord. Als gevolg van het verwerken van investeringen conform RJ 650.201 worden investeringen direct verwerkt in de staat van baten en lasten. De stelselwijziging is retroperspectief toegepast waardoor de cijfers van 2021 zijn aangepast. De effecten van de stelselwijziging voor het resultaat en het eigen vermogen in de jaarrekening 2022 worden hieronder weergegeven.

Effecten stelselwijziging op het eigen vermogen (in euro's)

	1-1-2021
Continuiteitsreserve voor stelselwijziging	12.138.896
Effect stelselwijziging	1.216.703
Continuiteitsreserve na stelselwijziging	**13.355.599**

Effecten stelselwijziging op het resultaat 2021 (in euro's)

	2021
Resultaat jaarrekening 2021	2.982.759
af: Onttrekkingen onderhoud uit voorziening	-207.336
bij: Dotatie aan voorziening	157.317
af: Vrijval dotatie voorziening	-526.304
Resultaat 2021 na stelselwijziging	**2.406.436**

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De

schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Materiële vaste activa

De investeringen ten behoeve van de bouw en groot onderhoud van de Ronald McDonald Huizen worden direct ten laste van het resultaat gebracht, aangezien de exploitatie van een Huis niet kan worden gedekt uit de bijdrage gasten en de stichting heeft het beleid niet te vervreemden (conform RJ 650.201). De exploitatie wordt mogelijk gemaakt door donaties, sponsoring en bijdragen (onder andere door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald House Charities).
Vanwege de beperkte omvang van de kantoorinventaris is dezelfde methodiek gehanteerd.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Financiële vaste activa

Vooruitbetaalde bedragen die betrekking hebben op een periode langer dan 1 jaar na balansdatum worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Het vooruitbetaalde bedrag dat betrekking heeft op de periode korter dan 1 jaar na balansdatum wordt onder de vorderingen en overlopende activa verantwoord.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Effecten

De effecten worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De koersresultaten (gerealiseerd en ongerealiseerd) worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichtingen.

Vrij besteedbaar eigen vermogen

- Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt jaarlijks gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling, exclusief bijzondere (niet reguliere) posten. Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt, Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan. Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

- Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves omvatten het gedeelte van het resultaat waaraan door het bestuur middels een bestuursbesluit een specifieke bestemming is toegewezen. Het bestuur heeft de mogelijkheid via een bestuursbesluit de bestemming te wijzigen en de reserve (binnen de doelstelling van de Stichting) anders te gaan aanwenden.

De bestemmingsreserve bouw wordt gevormd voor nieuwbouw welke binnen een termijn van 5 jaar dient te geschieden. De hoogte van de reserve bedraagt maximaal de hoogte van de begrote investering.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris. Te denken valt aan de renovatie van badkamers of de aanschaf van nieuw meubilair.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Overige bestemmingsreserves betreffen tijdelijke reserves gevormd door invloeden van derden welke binnen een termijn van 3 jaar worden aangewend.

Vastgelegd eigen vermogen

- Bestemmingsfondsen

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen aangegane verplichtingen of vooruitontvangen sponsorgelden met een looptijd van langer dan een jaar. Het deel van deze verplichtingen die een looptijd hebben van korter dan een jaar zijn onder kortlopende schulden verantwoord. Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen, tenzij een specifieke afspraak is gemaakt met de donateur.

Baten van eigen acties zoals HomeRide/ -Run/ -Walk en het Ronald McDonald Kinderfonds Gala worden verantwoord in het boekjaar waarin deze events plaatsvinden.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Giften van zaken in natura worden verantwoord tegen reële waarde (voor zover deze betrouwbaar kan worden vastgesteld en materieel is) in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. Giften bestaande uit diensten worden slechts verantwoord, indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

De bijdragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en van Ronald McDonald House Charities worden verantwoord in het jaar waarin ze worden toegekend.

Pensioenregeling

Het Ronald McDonald Kinderfonds kent voor haar personeel een pensioenregeling op basis van een beschikbare premie. De pensioenregeling is ondergebracht bij Zwitserleven. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn gebeurtenissen na balansdatum.

Toelichting op de balans

1 Materiële vaste activa

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden in het kader van de doelstelling, met uitzondering van de beperkte omvang van kantoorinventaris te Amersfoort. De investeringen die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen in het boekjaar 2022 bedragen € 1.110.268 (2021: € 1.069.682).

De historische verkrijgingsprijs van de panden bedraagt per 31 december 2022 € 51 miljoen (2021: € 50 miljoen).

De verzekerde waarde van de activa ten behoeve van de doelstelling bedraagt per 31 december 2022 € 74,8 miljoen (2021: € 68,8 miljoen).

2 Financiële vaste activa

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Beginstand Vooruitbetaalde huur	1.157.712	1.248.875
Kortlopend deel	-91.539	-91.163
Eindstand Vooruitbetaalde huur	**1.066.173**	**1.157.712**

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord. De gehanteerde rentevoet bedraagt 2%.

Vorderingen

3 Debiteuren

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Debiteuren	227.694	253.714
Voorziening voor oninbaarheid	-6.471	-6.471
	221.223	**247.243**
Het verloop van de voorziening is als volgt:		
Stand per 1 januari	-6.471	-6.019
Afboeking/Toevoeging		-452
Stand per 31 december	**-6.471**	**-6.471**

4 Belastingen

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Omzetbelasting	-	101.520
Nog te ontvangen energiebelasting	77.233	78.140
	77.233	**179.660**

5 Overige vorderingen en overlopende activa

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Nog te ontvangen giften en donaties	101.739	28.988
Nog te ontvangen acties derden	-	50.563
Nog te ontvangen nalatenschappen	63.316	59.366
Nog te ontvangen bijdrage gasten	31.159	25.286
Vooruitbetaalde kosten	210.098	357.303
Nog te ontvangen rente	2.128	3.215
Bijdrage RMHC	-	131.182
Overige	48.226	185.753
	456.666	**841.656**

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen en deze betreffen allen posten met een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitbetaalde kosten hebben betrekking op de huur van 2023 voor Ronald McDonald Huis Den Haag en kosten HomeRun -Ride -Walk 2023.

6 Effecten

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370)		
Nominaal € 50.000 @ 1,1301 (2021: 1,3325)	56.505	66.625

De effecten worden aangehouden bij één Huis, in het kader van belegging.

7 Liquide middelen

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Spaarrekeningen	19.143.918	20.029.544
Rekening couranten	18.537.205	14.091.589
Kas (inclusief gelden onderweg)	23.075	20.933
	37.704.198	**34.142.066**

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de Stichting.

Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering voor zover het een rekeningcourant betreft. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en zijn vrij opvraagbaar.

Reserves

8 Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling (exclusief niet-reguliere posten).

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	12.771.274	12.138.896
Effect stelselwijziging	-	1.216.703
Stand per 1 januari na stelselwijziging	12.771.274	13.355.599
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-80.274	-584.325
Stand per 31 december	**12.691.000**	**12.771.274**

De continuiteitsreserve is als volgt opgebouwd:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Continuiteitsreserve Ronald McDonald Huizen	8.171.571	9.160.274
Continuiteitsreserve Ronald McDonald Kinderfonds	4.011.429	3.103.000
Aanvulling door RMcD Kinderfonds voor RMcD Huizen	508.000	508.000
	12.691.000	**12.771.274**

9 Bestemmingsreserve bouw

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	5.566.389	4.665.423
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.463.854	1.132.844
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-159.077	-231.878
Stand per 31 december	**6.871.166**	**5.566.389**

10 Bestemmingsreserve garantiestelling netwerk

De verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen bedraagt per 31 december 2022 € 6.659.907.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	7.893.400	6.689.202
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-1.233.493	1.204.198
Stand per 31 december	**6.659.907**	**7.893.400**

11 Bestemmingsreserve netwerk

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	760.512	423.645
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	156.584	336.867
Stand per 31 december	**917.096**	**760.512**

Het aangehouden bedrag per 31 december 2022 betreft € 754.123 bij Stichting Ronald McDonald Huis Leiden en € 162.973 bij Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle.

12 Bestemmingsreserve renovatie-inventaris

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	3.557.903	2.621.991
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	529.706	1.380.974
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-533.298	-445.062
Stand per 31 december	**3.554.311**	**3.557.903**

13 Bestemmingsreserve onderhoud

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	-	-
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.059.465	-
Stand per 31 december	**1.059.465**	-

14 Overige bestemmingsreserves

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	272.500	499.994
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	122.500	-227.494
Stand per 31 december	**395.000**	**272.500**

De bestemmingsreserve projecten ad € 50.000 is gevormd ten behoeve van interne ontwikkelingen Isala, Zwolle. Verder is de bestemmingsreserve duurzaamheid ad € 200.000 gevormd voor de verduurzaming van Ronald McDonald Huis Groningen. Ronald McDonald huis Leiden heeft € 22.500 toegevoegd aan een bestemmingsreserve ten behoeve van 25 jaar Huiskamer en 30 jaar Huis.

15 Bestemmingsfondsen

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Stand per 1 januari	3.708.285	3.291.652
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.887.247	746.453
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-163.019	-329.820
Stand per 31 december	**5.432.513**	**3.708.285**

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2022 voor een bedrag van € 1,9 miljoen uit gelden voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Daarnaast is een bedrag voor € 2,2 miljoen bestemd voor de (tijdelijke) uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 958.000 voor renovatie Huizen Amsterdam, € 93.000 voor renovatie badkamers Boshuus, € 160.000 voor de realisatie van 2 Huiskamers, € 68.000 voor parkeergelegenheid bij Ronald McDonald Huis Leiden en € 50.000 ten behoeve van betalingsverlegen gasten. Aan deze bestemmingsfondsen zijn geen verdere voorwaarden verbonden.

16 Langlopende schulden

De langlopende schulden bestaan uit de volgende posten:

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
16a) Toegezegde bijdrage Psysociale zorg	220.000	440.000
16b) Vooruit ontvangen sponsorgelden	149.301	175.370
	369.301	**615.370**

16a) Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam heeft haar ondersteuning aan de psychosociale afdeling van het Emma ziekenhuis tot en met 2024 toegezegd. De verplichting voor het jaar 2024 (€ 220.000) is als langlopende schuld verantwoord.
16b) De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren. Een bedrag ad € 42.500 heeft een looptijd langer dan 5 jaar.

17 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
Nog te betalen kosten	337.151	693.007
Nog te betalen salarissen	688.911	658.262
Loonbelastingen en premies sociale verzekeringen	14.930	15.718
Omzetbelastingen	27.075	-
Nog te betalen pensioenpremie	7.867	-
Vooruit ontvangen bijdragen	251.656	118.518
Overige schulden	-	330
	1.327.590	**1.485.835**

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

“€ 114.600 voor 2022 enOp grond van het feit dat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds van McDonald’s Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A), de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald House Charities te functioneren, hebben McDonald’s Nederland B.V. (McDonald’s) en de Coöperatieve Vereniging McDonald’s Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om Stichting Ronald McDonald Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is opnieuw afgesloten in 2022 voor een periode van 3 jaar tot 31 december 2025.

In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald’s en de Coöp geniet. Tevens is de door de Coöp en McDonald’s jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald’s, de Coöp en het McDonald’s netwerk zo’n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 850.000.

Het Kinderfonds heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2019 is een fiscale eenheid voor de BTW gevormd door Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag, Stichting Ronald McDonald Huis Groningen, Stichting Ronald McDonald Huis Leiden, Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht, Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen, Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht, Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle, Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen (voorheen: Stichting Ronald McDonald Kindervallei, Stichting Ronald McDonald Hoeve, Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem) en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

In 2020 heeft het Kinderfonds een overeenkomst gesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt voor 2022 ca. € 2.700, voor 2023 t/m 2026 ca. € 9.225.

In 2019 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor 2 jaar en in 2022 met 1 jaar verlengd. In 2018 is een operational leasecontract afgesloten voor 1 auto voor de duur van 4 jaar. De verplichting voor de operational lease van de in totaal 4 auto's bedraagt in 2023 ca. € 19.540. Alle vier lopen af in 2023.

In juli 2018 is door het Kinderfonds een nieuwe overeenkomst gesloten voor de kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 114.600 voor 2022 en 2023 in totaal € 57.330. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18.

In 2018 is een operational leasecontract gesloten door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen voor 1 auto voor een periode van 4 jaar. De vaste jaarlijkse kosten bedragen € 1.800. De variabele kosten bedragen € 0,18 per kilometer. De verplichting voor 2023 bedraagt € 600. In 2021 is een operational leasecontract gesloten voor 1 auto voor een periode van 1 jaar. De vaste jaarlijkse kosten voor dit contract bedragen € 2.988. De variabele kosten bedragen € 0,1494 per kilometer. De verplichting voor 2023 bedraagt € 1.494.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd 'De Kiezel'. Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting Haga Ziekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd.

De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249.000. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Haga Ziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga Ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren. Als de licentie voor de exploitatie van het Ronald McDonald Huis wordt ingetrokken zal Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag de openbare Huiskamer nog voor tenminste 5 jaar voortzetten, mits de behoefte aan een Huiskamer ook bij Haga Ziekenhuis dan nog aantoonbaar aanwezig is.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Beschikbaar voor doelstelling

Doelstelling

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

18 Baten van particulieren

(18) BATEN VAN PARTICULIEREN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Donateurs	1.574.883	1.511.450	1.558.011
Giften en donaties	800.247	600.838	786.771
Nalatenschappen	5.064.292	1.422.500	2.632.559
Eigen actie - HomeRide	510.668	504.380	602.804
Eigen actie - HomeRun	261.837	277.920	382.494
Eigen actie - HomeWalk	452.228	416.881	313.877
Overige eigen acties	19.131	100.103	11.403
Acties derden	218.952	195.296	186.647
Collecteboxen	20.309	56.876	17.783
Baten van kerken	21.595	8.413	19.012
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	13.435	68.463	68.370
	8.957.577	**5.163.120**	**6.579.731**

De baten van particulieren zijn € 3,8 miljoen hoger dan begroot met name vanwege hogere opbrengsten nalatenschappen ad € 3,5 miljoen. Ook de opbrengsten donateurs en giften en donaties waren hoger dan begroot.

19 Baten van bedrijven

(19) BATEN VAN BEDRIJVEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Kamersponsors	315.406	194.276	259.601
Donateurs	-	-	24.137
Giften en donaties	431.386	275.006	629.769
Giften in natura	496.404	494.882	579.841
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	-	-	700.000
Overige eigen acties	837.940	1.191.137	804.695
Acties derden	388.268	349.704	485.175
Collecteboxen	-	-	3.759
Vermogensfondsen	176.930	149.500	145.172
Bijdragen McDonalds			
- McDonald's Collectehuisjes /Donatieknop	676.042	657.920	476.412
- McDonald's Nederland	200.000	200.000	200.000
- McDonald's Coöp	300.000	300.000	300.000
- McHappy Day	595.000	550.000	611.695
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	66.784	116.561	73.333
	4.484.160	**4.478.986**	**5.293.589**

De baten van bedrijven zijn iets hoger dan begroot.

GIFTEN IN NATURA	Exploitatie 2022	Exploitatie 2021
	€	€
Inrichting	22.137	168.459
Schoonmaakkosten	91.791	61.423
Kantoorbenodigdheden	3.500	3.398
Huisvestingskosten	84.019	72.337
Huishoudkosten	68.611	61.046
Kosten vrijwilligers	-	3.106
Autokosten	8.787	10.397
Onderhoud	67.295	54.201
Beveiliging	6.899	13.277
Vergoeding UMCG	100.000	100.000
Kosten collecteboxen	9.185	6.837
Financiele ondersteuning	16.056	9.891
Drukwerk en porti	1.848	3.933
Eigen acties	-	5.471
Overigen	16.276	6.065
	496.404	**579.841**

20 Baten van verbonden organisaties zonder winststreven

(20) BATEN VAN VERBONDEN ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Bijdrage RMHC	132.622	17.000	240.292
	132.622	**17.000**	**240.292**

De bijdragen van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreffen grants welke zijn ontvangen op basis van de licentieovereenkomsten, en grants in verband met Corona en het symposium Family Centered Care.

21 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

(21) BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUKTEN EN/OF DIENSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Verkoop van artikelen			
Netto - omzet	116.190	124.037	100.809
Kostprijs verkoop	-49.505	-54.677	-53.894
Bruto-winst	66.685	69.360	46.915
Bijdrage gasten	1.005.031	814.299	952.389
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van produkten en/of diensten	**1.071.716**	**883.659**	**999.304**

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel. De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en € 35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

22 Overige baten

(22) OVERIGE BATEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Overige baten	86.046	63.200	167.031

De overige baten betreffen voornamelijk de door Ronald McDonald Kindervallei ontvangen uitkering van de verzekering inzake de wateroverlast ad € 146.000, hiervan is € 75.000 al in 2021 als voorschot ontvangen en als bate verantwoord.

Geëlimineerd in de samenvoeging

De door het Kinderfonds aan de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, uitgekeerde bijdragen zijn in de samengevoegde jaarrekening geëlimineerd. Onderstaand is een opstelling opgenomen waarin wordt weergegeven wat deze bedragen betroffen in 2022 en 2021:

GEËLIMINEERD IN DE SAMENVOEGING:	2022	2021
	€	€
Geoormerkte gelden	3.819.869	3.156.446
Ondersteuning dienstverlening Huizen	243.544	243.544
Sponsoring in natura voor huizen	207.106	149.443
Bijdrage in de exploitatie	459.705	109.308
	4.730.224	**3.658.741**

Besteed aan doelstelling

23 Investeringen Huizen

(23) INVESTERINGEN HUIZEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	115.151	118.100	46.164
ICT Ronald McDonald netwerk	485.304	418.500	428.047
Kwaliteitsverbetering netwerk	-	-	1.908
Grants	16.000	16.000	16.000
Internationale samenwerking	3.671	3.000	11.531
Verzekeringen Huizen	15.175	21.500	13.029
Ondersteuning vakantiehuizen	29.710	-	31.421
Financiele dienstverlening aan Huizen	122.546	130.000	18.681
Family Centered Care Symposia	37.125	55.000	31.463
Overige investeringen tbv Huizen	58.649	214.600	42.822
	883.331	**976.700**	**641.066**

De investeringen Huizen zijn lager dan begroot. Ook de overige investeringen t.b.v. Huizen bleven achter bij begroting.

24 Uitvoeringskosten eigen organisatie

De uitvoeringskosten vormen een onderdeel van de in de staat van baten en lasten verantwoorde lasten. Daarbij zijn de uitvoeringskosten als volgt:

(24) UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Personeelskosten	4.886.633	5.050.780	4.627.856
Huisvestingskosten	2.268.462	2.060.956	1.935.804
Kantoorkosten	355.762	338.800	318.523
Interne organisatie	24.486	30.000	25.519
Voorlichtings- en publiciteitskosten	422.933	569.678	516.675
Kosten Huiskamer	426.960	448.702	464.242
Overige algemene kosten (incl. bestuur, accountant en advies)	610.403	844.351	701.289
	8.995.639	**9.343.267**	**8.589.908**

Personeelskosten

PERSONEELSKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Lonen en salarissen	2.550.839	2.747.597	2.092.805
Sociale lasten	433.641	359.270	332.907
Pensioenlasten	398.998	283.513	297.481
	3.383.478	**3.390.380**	**2.723.193**
Ontvangen ziekengeld			
Autokosten	62.645	75.177	46.118
Reis- en verblijfkosten	19.341	33.991	2.813
Detachering en uitzendkrachten	1.304.128	1.392.300	1.734.374
Overige personeelskosten	117.041	158.932	121.358
	4.886.633	**5.050.780**	**4.627.856**

FTE

De personeelskosten zijn € 164K lager dan begroot o.a. vanwege vacatures die niet direct zijn ingevuld en lagere detachering en overige personeelskosten. Daar tegenover staan hogere kosten in verband met sociale lasten en pensioenen.

In 2022 waren er gemiddeld 45 personeelsleden in dienst (36,2 FTE) ten opzichte van 47 (38,3 FTE) in 2021. De overige personeelsleden worden verloond door de aan het Huis gelieerde ziekenhuizen. Gemiddeld zijn in 2022 totaal minder FTE werkzaam geweest (57,5 FTE ten opzichte van 61,2 FTE in 2021).

Huisvestingskosten

HUISVESTINGSKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Huur	422.175	216.926	210.273
Dotatie voorziening onderhoud	-	300.333	-
Gas, water, elektra	358.409	440.097	318.486
Beveiliging	159.737	150.730	185.889
Onderhoud	641.364	248.978	637.216
Schoonmaakkosten	249.423	212.962	198.156
Gemeentelijke belastingen	164.441	187.862	134.690
Verzekeringen	45.961	41.853	38.546
Overige huisvestingskosten	101.156	113.874	104.501
Huishoudkosten	125.796	147.341	108.047
	2.268.462	**2.060.956**	**1.935.804**

De huisvestingskosten zijn in totaal € 200K hoger dan begroot, de huur is hoger dan begroot door huur van een tijdelijke ruimte in Amsterdam, maar daar staat een nihil dotatie aan de voorziening groot onderhoud tegenover. De onderhoudskosten zijn aanzienlijk hoger, dit wordt veroorzaakt door de stelselwijziging. Lagere kosten voor de energie, ondanks gestegen prijzen. Ook zijn er lagere kosten gemeentelijke belastingen.

Kantoorkosten

KANTOORKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Huur inclusief servicekosten	139.901	141.200	122.494
Automatisering	161.538	139.500	146.155
Portokosten	15.824	20.750	21.789
Telefoonkosten	14.313	19.000	11.671
Drukwerk	1.256	3.250	1.095
Kosten inrichting en onderhoud	-	-	3.414
Overige kantoorkosten	22.930	15.100	11.905
	355.762	**338.800**	**318.523**

De totale kantoorkosten zijn iets hoger dan begroot, met name door automatiseringskosten.

Interne organisatie

INTERNE ORGANISATIE	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Interne organisatie	24.486	30.000	25.519

De kosten interne organisatie betreft contributies.

Voorlichting- en publiciteitskosten

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Kosten nieuwsbrief	172.388	240.718	221.302
Ronald McDonald Kinderfondsgala (30%)	-	-	57.982
HomeRide/Run/Walk (30%)	96.719	93.000	63.050
DM (30%)	17.284	26.790	14.444
Online communicatie	44.195	51.800	57.892
Campagnes	8.491	46.350	19.002
Overige publiciteitskosten	83.856	111.020	83.003
	422.933	**569.678**	**516.675**

De voorlichtings- en publiciteitskosten 2022 zijn lager dan begroot, door strakke sturing op de kosten.

Kosten Huiskamer

KOSTEN HUISKAMER	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Personeelskosten	336.281	272.271	276.431
Bouw en inventaris	23.750	85.090	118.562
Vrijwilligers	4.737	11.272	754
Onderhoud	2.281	10.710	4.803
Overige	59.911	69.359	63.692
	426.960	**448.702**	**464.242**

De kosten Huiskamer zijn iets lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door lagere kosten bouw en inventaris. Dit omdat een aantal investeringen wederom zijn doorgeschoven naar volgend jaar.

Overige algemene kosten

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN (INCL. KOSTEN BESTUUR, ACCOUNTANT EN ADVIES)	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	102.667	93.534	95.877
Telefoon	68.230	68.328	68.987
Porti	4.463	8.418	6.139
Drukwerk	8.850	21.532	7.370
Promotie en activiteiten	31.498	39.856	25.154
Kantoorbenodigdheden	9.072	14.415	8.414
Vrijwilligers	193.374	239.693	133.973
Kosten bestuur	24.363	23.736	6.897
Verzekeringen	243	6.484	897
Automatisering	31.080	35.899	18.097
Bijdrage psychosociale afdeling	-	220.000	220.000
Diverse algemene kosten	136.563	72.456	109.484
	610.403	**844.351**	**701.289**

De overige algemene kosten zijn per saldo € 234.000 lager dan begroot, o.a. door minder uitgaven aan vrijwilligers. De kosten voor de bijdrage psychosociale afdeling zijn nihil, een nieuwe overeenkomst is nog niet afgesloten.

25 Wervingskosten

(25) WERVINGSKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Directe wervingskosten	591.944	647.484	599.232
Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.132.362	1.183.259	1.162.502
	1.724.306	**1.830.743**	**1.761.734**

Directe wervingskosten

DIRECTE WERVINGSKOSTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Particuliere directe wervingskosten	€	€	€
Donateurs	132.500	153.930	132.630
Nalatenschappen	38.341	37.500	34.209
Eigen acties - HomeRide/Run/Walk (70%)	225.678	217.000	147.118
Acties derden	14.461	18.068	2.014
DM (70%)	40.330	62.510	33.704
Eigen acties	-	-	11.894
Overige directe particuliere wervingskosten	15.330	3.060	6.513
	466.640	**492.068**	**368.082**
	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Zakelijke directe wervingskosten	€	€	€
Giften en donaties			
Kosten sponsoring in natura	3.091	4.100	22
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	-	-	135.292
Acties derden	3.734	12.181	3.032
McDonalds	28.027	38.600	12.621
Eigen acties	90.452	91.085	80.183
Overige directe zakelijke wervingskosten	-	9.450	-
	125.304	**155.416**	**231.150**
TOTAAL DIRECTE WERVINGSKOSTEN	**591.944**	**647.484**	**599.232**

De wervingskosten zijn € 56.000 lager dan begroot door strakke sturing op de kosten en minder inzet vanwege coronamaatregelen.

26 Saldo financiële baten en lasten

(26) SALDO FINANCIELE BATEN EN LASTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Rente baten	2.736	2.730	-30.820
Rente lasten	-24.752	-69.250	-11.758
Gerealiseerd en ongerealiseerde koersresultaten	-10.120	1	-4.660
Bankkosten	-98.525	-62.459	-82.539
Saldo financiële baten en lasten	**-130.661**	**-128.978**	**-129.777**

Het saldo van de financiële baten en lasten is € 131.000 negatief en is nagenoeg gelijk aan begroot.

Lastenverdeling

Uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

Kosten doelstelling

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investeringen Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen.De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

Personeelskosten

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland

Huisvestingskosten/kantoorkosten/interne organisatie

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

Voorlichtings- en publiciteitskosten

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsoren en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 70% toegerekend als kosten doelstelling en voor 30% als kosten fondsenwerving.

Kosten bestuur, accountant en advies en overige algemene kosten

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Kosten Gala, HomeRide, HomeRun, HomeWalk, Direct Mail (DM) en de database

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, HomeRide, HomeRun en HomeWalk zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

Percentages lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

PERCENTAGES LASTENVERDELING	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	0%	0%
Kosten accountant en bestuur	0%	0%	100%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Huiskamer	100%	0%	0%
Overige algemene kosten	100%	0%	0%

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	65%	25%	10%
Kantoorkosten	65%	25%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Gala	30%	70%	0%
Kosten HomeRide/HomeRun	30%	70%	0%
Kosten DM	30%	70%	0%
Kosten bestuur, accountant en advies	0%	0%	100%
Overige algemene kosten en interne organisatie	0%	0%	100%
Investeringen Huizen	100%	0%	0%
Directe kosten fondsenwerving	0%	100%	0%

Lastenverdeling

LASTENVERDELING	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2022	Begroot 2022	Totaal 2021
Personeelskosten	3.641.969	911.220	333.444	4.886.633	5.050.780	4.627.856
Huisvestingskosten	2.268.462	-	-	2.268.462	2.060.956	1.935.804
Kantoorkosten	231.183	88.917	35.663	355.763	338.800	318.523
Voorlichtings- en publiciteitskosten	347.290	75.643	-	422.933	569.678	516.675
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies) en kosten interne organisatie	571.717	6.141	57.031	634.889	874.351	726.808
Kosten Huiskamer	359.705	50.441	16.814	426.960	448.702	464.242
TOTAAL UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	7.420.326	1.132.362	442.952	8.995.640	9.343.267	8.589.908
Directe wervingskosten	-	591.944	-	591.944	647.484	599.232
Investeringen Huizen	883.331	-	-	883.331	976.700	641.066
Bouw en inrichting	1.089.963	-	-	1.089.963	5.107.800	943.843
SOM DER LASTEN	9.393.620	1.724.306	442.952	11.560.878	16.075.251	10.774.049
BIJDRAGE GASTEN				-1.005.031	-814.299	-952.389
SOM DER LASTEN INCLUSIEF BIJDRAGE GASTEN				**10.555.847**	**15.260.952**	**9.821.660**

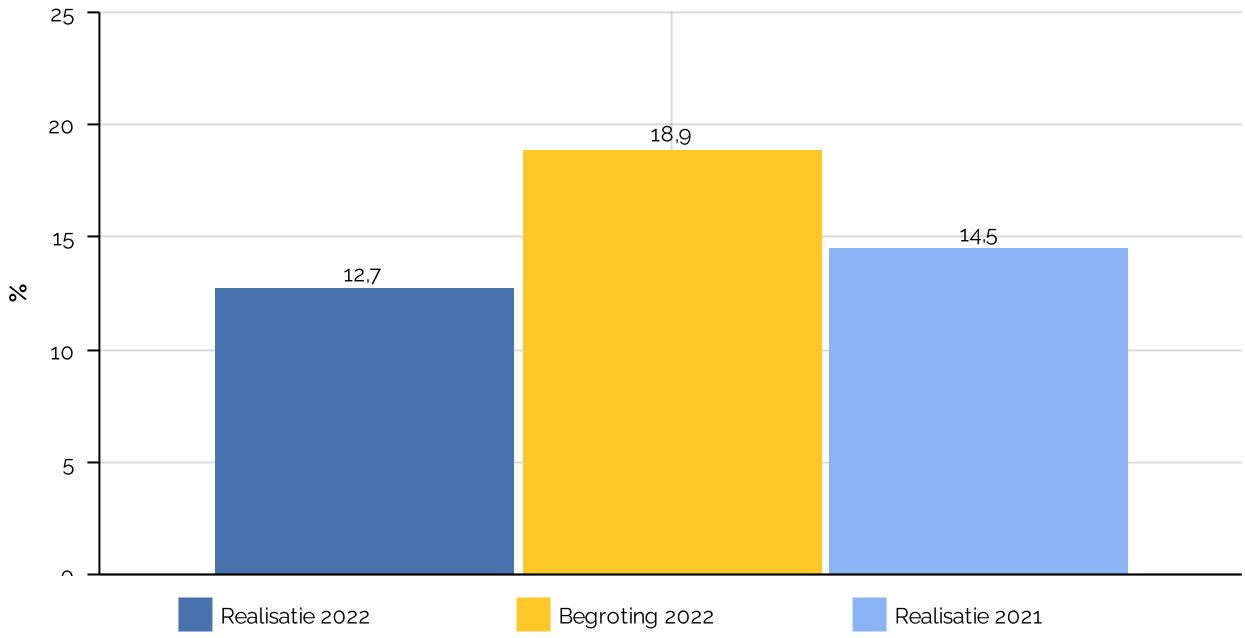
Ratio's

PERCENTAGE WERVINGSKOSTEN T.O.V. SOM VAN DE GEWORVEN BATEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Percentage wervingskosten	12,7%	18,9%	14,5%
- Directe kosten fondsenwerving	591.944	647.484	599.232
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving	1.132.362	1.183.259	1.162.502
Wervingskosten	1.724.306	1.830.743	1.761.734
Som van de geworven baten	**13.583.972**	**9.677.776**	**12.143.927**

Het % wervingskosten geeft aan hoeveel % van de som van de geworven baten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25% gemiddeld over 3 jaar. Dit % sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2022 gerealiseerde ratio wervingskosten – baten bedraagt 12,7% ten opzichte van 18,9% begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de kosten fondsenwerving lager zijn dan begroot ten opzichte van een hogere som van de geworven baten.

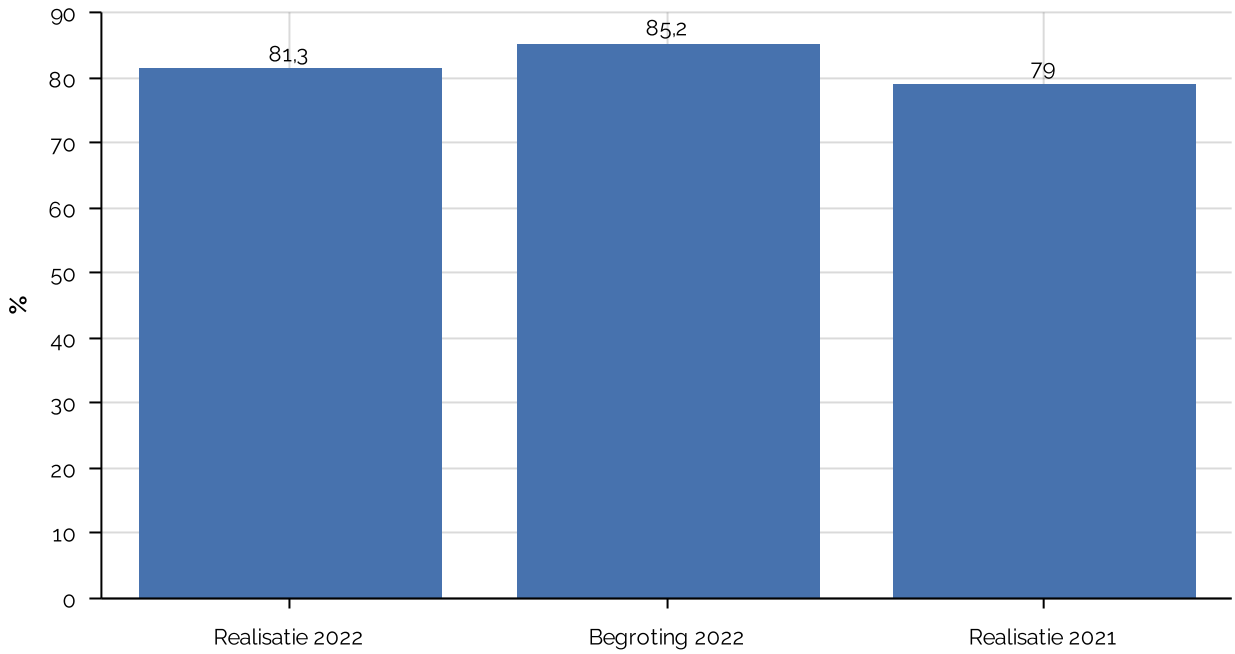
% Wervingskosten ten opzichte van som van de geworven baten



Percentage lasten doelstelling - wervingskosten - beheer & administratie ten opzichte van som van de lasten

PERCENTAGE LASTEN DOELSTELLING - WERVINGSKOSTEN - BEHEER & ADMINISTRATIE T.O.V. SOM VAN DE LASTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
% Doelstelling - lasten	81,3%	85,2%	79,0%
% Wervingskosten - lasten	14,9%	11,4%	16,4%
% Beheer en administratie - lasten	3,8%	3,4%	4,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,1%
Kosten doelstelling			
- Investeringen Huizen	883.331	976.700	641.066
- Bouw en inrichting	1.089.963	5.107.800	943.843
- Uitvoeringskosten	7.420.326	7.615.117	6.921.829
	9.393.620	13.699.617	8.506.738
Wervingskosten	1.724.306	1.830.743	1.761.734
Kosten beheer en administratie	442.952	544.891	505.577
Som van de lasten	**11.560.878**	**16.075.251**	**10.774.049**

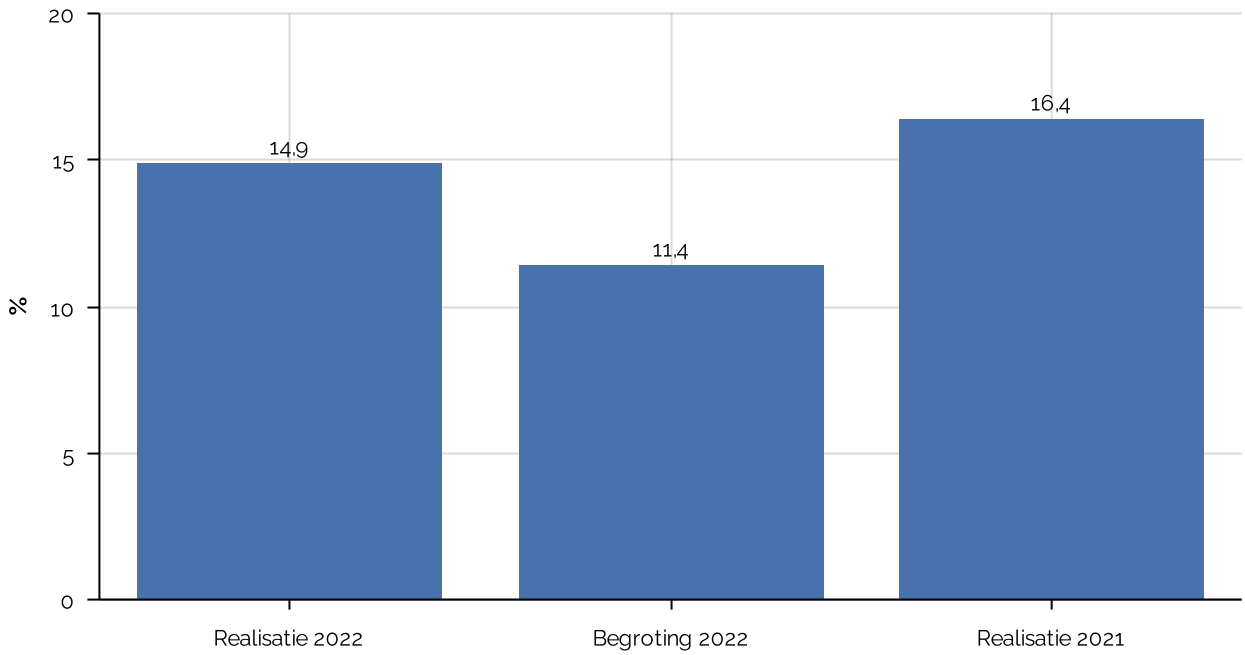
% doelstelling lasten ten opzichte van de totale lasten



Het % doelstelling - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten in het kader van de doelstelling. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op minimaal 70%. Hiermee onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde kosten in het kader van de doelstelling; zorgdragen dat minimaal 70% van de gemaakte lasten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dichtbij elkaar kunnen zijn.

De in 2022 gerealiseerde ratio doelstelling lasten – totale lasten bedraagt 81,3% ten opzichte van 85,2% begroot. De ratio voldoet hiermee ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2022 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten als gevolg van het uitgestelde kosten inzake bouw en inrichting en lagere dotatie aan de voorziening groot onderhoud.

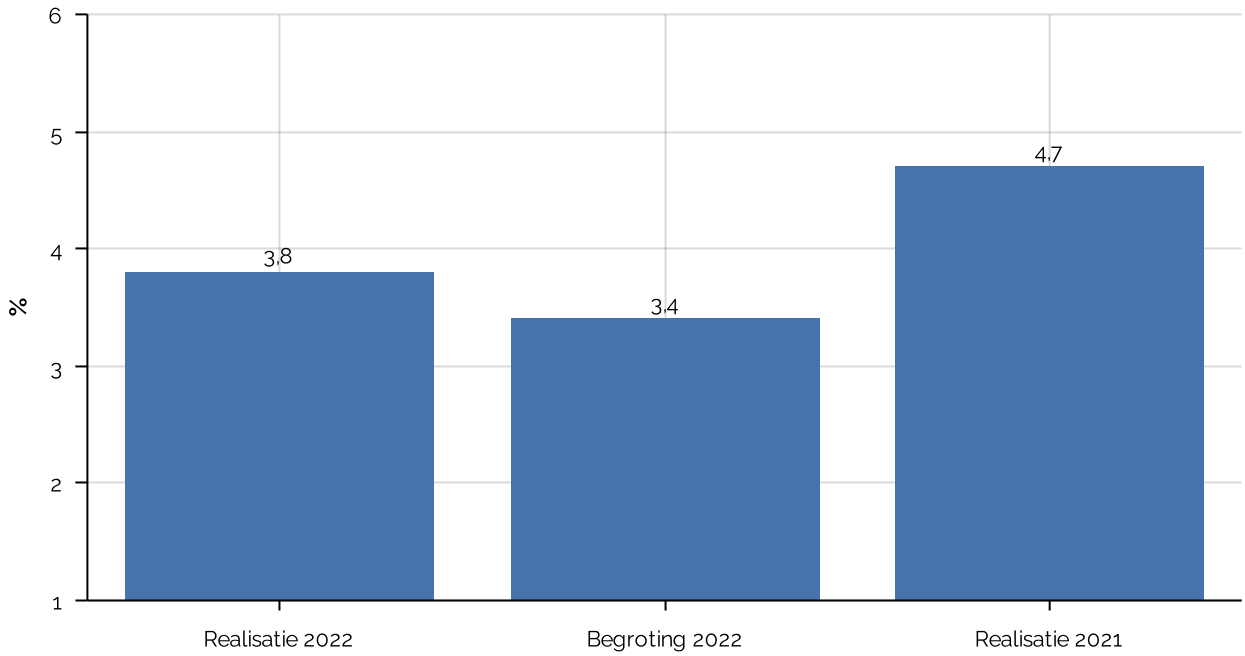
% wervingskosten ten opzichte van de totale lasten



Het % wervingskosten - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25%. Dit % is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2022 gerealiseerde ratio wervingskosten – totale lasten bedraagt 14,9% ten opzichte van 11,4 % begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot voor 2022 doordat de totale lasten lager zijn dan begroot.

% beheer- en administratielasten ten opzichte van de totale lasten



Het % beheer en administratie - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten voor beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie zijn als volgt bepaald:

- 5% van de personeelskosten van de lokale Stichtingen
- 100% van de accountants- en bestuurskosten van de lokale Stichtingen
- 10% van de personeelskosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 10% van de kantoorkosten en de kosten voor interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 100% van de kosten bestuur, accountant en advies van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds;
- 100% van de overige algemene kosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 5%. Dit % sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur.

De in 2022 gerealiseerde ratio beheer en administratie – totale lasten bedraagt 3,8% ten opzichte van 3,4% begroot en ligt hiermee op de interne norm. De ratio is hoger dan begroot met name doordat de totale lasten lager zijn dan begroot.

Overige informatie

Bezoldiging directie

Naam Functie		R. Westerlaken-Loos alg. directeur 2022	R. Westerlaken-Loos alg. directeur 2021
Dienstverband			
Aard (looptijd)		onbepaald	onbepaald
	uren	32	32
	parttime percentage	88,89	88,89
	periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)			
Jaarinkomen			
	bruto loon/salaris	96.860	94314
	vakantiegeld *	7629	7486
	eindejaarsuitkering, 13e/14e maand	-	-
	variabel jaarinkomen	-	-
Totaal		**104489**	**101800**
Belastbare vergoedingen/bijtellingen		10118	10118
Pensioenlasten (w.g. deel)		28.750	28.045
Overige beloningen op termijn		-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband		-	-
Totaal bezoldiging		**149804**	**139963**

> *1) Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.*

Bezoldigingsbeleid

Lees het **Bezoldigingsbeleid** onder Medewerkers en directie.

Toezichthouders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Juni 2022

Amsterdam,

Het bestuur

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos

Leden Raad van Toezicht

De heer dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde, voorzitter
De heer M. Groenewegen
De heer mr. C.A. Voogt, lid auditcommissie
De heer prof. dr. R. Pieters
Mevrouw dr. M.J.A. Tasche
Mevrouw E.M. Jeuster
Mevrouw Ir. A. van den Berg, MBA, lid auditcommissie
De heer drs. J.G. de Vries
Mevrouw drs. J.D. Riel QC

Controleverklaring accountant

Controleverklaring

De jaarrekening is goedgekeurd door een onafhankelijke accountant. **Bekijk de controleverklaring >**

Contact

In het jaarverslag van 2022 lees je hoe groot de impact is die we samen voor families met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft.

Heb je naar aanleiding van het lezen van het jaarverslag vragen of opmerkingen? Mail gerust naar service@kinderfonds.nl.

Blijf met ons in contact

Ga naar kinderfonds.nl voor indrukwekkende ervaringsverhalen, inspirerende acties, nieuwsupdates en allerlei manieren om het Ronald McDonald Kinderfonds te helpen. Kom in contact met ons op Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Via onze nieuwsbrief blijf je altijd op de hoogte.

Postadres
Postbus 1096
3800 BB Amersfoort

Bezoekadres
Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort